

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xii</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xiii</b>
<b>Bab I Pendahuluan .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
<b>Bab II Kerangka Teori .....</b>	<b>11</b>
2.1 Pariwisata .....	11
2.1.1 Pengertian Pariwisata .....	11
2.1.2 Jenis Wisata .....	12
2.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan .....	13
2.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kunjungan .....	15
2.3.1 Daya Tarik .....	15
2.3.2 Aksesibilitas .....	18
2.3.3 Biro Perjalanan .....	21
2.3.4 Brand .....	25
2.4 Penelitian Terdahulu .....	30
2.5 Kerangka Berpikir .....	33

<b>Bab III Metode Penelitian .....</b>	<b>35</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	35
3.2 Fokus dan Lokus Penelitian .....	36
3.3 Sumber Data .....	36
3.3.1 Data Primer .....	36
3.1.2 Data Sekunder .....	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	37
3.4.1 Wawancara .....	37
3.4.2 Studi Pustaka .....	40
3.4.3 Observasi .....	40
3.5 Validitas Data .....	41
3.6 Analisis Data .....	42
<b>Bab IV Deskripsi Lokasi Penelitian .....</b>	<b>44</b>
4.1 Profil Kampung Laweyan .....	44
4.1.1 Kondisi Geografis Kampung Laweyan .....	44
4.1.2 Kondisi Ekonomi Masyarakat Kampung Laweyan .....	45
4.1.3 Kondisi Sosial - Budaya Masyarakat Kampung Laweyan .....	48
4.2 Profil Kampong Batik Laweyan sebagai Destinasi Wisata .....	51
4.2.1 Sejarah Berdirinya .....	51
4.3 Profil Forum Pengembangan Kampong Batik Laweyan (FPKBL) ....	51
4.3.1 Sejarah Berdirinya FPKBL .....	51
<b>Bab V Pembahasan .....</b>	<b>54</b>
5.1 Analisis Situasi Kunjungan Wisatawan Mancanegara .....	54
5.1.1 Analisis Situasi Kunjungan Wisatawan Mancanegara .....	54
5.1.2 Analisis Karakteristik Narasumber Wisatawan Mancanegara ...	57
5.2 Analisis Penawaran Wisata Kampong Batik Laweyan .....	60
5.2.1 Potensi Daya Tarik Wisata .....	60

5.2.2 Analisis Aksesibilitas ke Kampong Batik Laweyan .....	68
5.2.3 Keterlibatan Biro perjalanan .....	80
5.2.4 Analisis Brand Kampong Batik Laweyan .....	88
5.3 Analisis Permintaan Wisata oleh Wisatawan Mancanegara .....	104
5.3.1 Daya Tarik Wisata .....	104
5.3.2 Aksesibilitas di Mata Wisatawan Mancanegara .....	110
5.3.3 Pengaturan Perjalanan Wisatawan Mancanegara .....	118
5.3.4 Pengetahuan Wisatawan Mancanegara akan Brand .....	121
5.4 Faktor Lainnya .....	124
<b>Bab VI Kesimpulan Dan Rekomendasi .....</b>	<b>127</b>
6.1 Kesimpulan .....	127
6.2 Rekomendasi .....	129
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>131</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>135</b>