

DAFTAR ISI

Halaman Persetujuan

Halaman Pengesahan

Surat Pernyataan

Halaman Persembahan i

Kata Pengantar ii

Daftar Isi iii

Daftar Tabel v

Daftar Singkatan vi

Abstrak vii

BAB I – Pendahuluan

1.1 Latar belakang 1

1.2 Pertanyaan penelitian 3

1.3 Landasan konseptual 3

Organizational Legitimacy Theory

1.4 Argumen Utama 7

1.5 Jangkauan Penelitian 7

1.6 Metode Penelitian 8

1.7 Sistematika penulisan 8

BAB II – Signifikansi *Accord on Fire and Building Safety* ("Accord") di Bangladesh

2.1 Sejarah Accord 9

2.2 Tujuan Accord 11

2.3 Dua Belas Komponen Utama Accord 13

2.4 Sekilas Pandang H&M di Bangladesh 20

BAB III – Tantangan dan Motivasi H&M

3.1 Upaya H&M Memulihkan Legitimasi Pragmatis 23

3.1.1 Menjaga Hubungan dengan Dua Negara 24

3.1.2 Upaya H&M Perbaiki Persepsi Publik 30

3.1.3 Mempertahankan Kepercayaan Investor 36

3.1.4 Berkompromi dengan Media 39



3.2 Upaya H&M Memulihkan Legitimasi Moral	42
3.2.1 Legitimasi Konsekuensial	43
3.2.2 Legitimasi Prosedural	44
3.2.3 Legitimasi Struktural	46
3.3 Upaya H&M Memulihkan Legitimasi Kognitif	48
 BAB IV – Kesimpulan	 52
 Daftar Pustaka	 55