

DAFTAR PUSTAKA

- Firmansyah; Halim, Rizal E. (2012). *Strategi Revitalisasi Pasar Tradisional*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Gitosudarmo, I. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Hartshorn, T. A. (1992). *Interpreting the City, an Urban Geography*. New York: Jhon Wiley and Sons Inc.
- Johnson, E. (1975). *The Organization of Space in Developing Countries*. Cambridge: Harvard University Press.
- Kotler, P. (2000). *Marketing Management Millenium Edition*. Boston: Pearson Custom Publisng.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Malano, H. (2011). *Selamatkan Pasar Tradisional*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Mardhanie, A.B. (2001). *Pelayanan Sistem Pasar Kota Yogyakarta*. Tesis (tidak dipublikasikan). Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Mustika, R., & Buchori, I. (2014). Perbandingan Karakteristik Pengunjung Ritel Modern Skala Besar. *Jurnal Teknik PWK Volume 3 Nomor 4*, 653.
- Pemerintah Kabupaten Bantul. 2010. *Peraturan Daerah Kabupaten Bantul Nomor 16 tahun 2010 tentang Pengelolaan Pasar*. Bantul: Pemerintah Kabupaten Bantul.
- Pemerintah Kabupaten Bantul. 2011. *Peraturan Daerah Kabupaten Bantul Nomor 4 tahun 2011 tentang Rencana Tata Ruang Wilayah Kabupaten Bantul tahun 2010-2030*. Bantul: Pemerintah Kabupaten Bantul.
- Pemerintah Kabupaten Bantul. 2015. *Profil Daerah Kabupaten Bantul Tahun 2015*. Bantul: Badan Perencanaan Pembangunan Daerah.
- Pemerintah Republik Indonesia. 1998. *Keputusan Menteri Perindustrian dan Perdagangan Nomor 23/MPP/Kep/1/1998 tentang Lembaga-Lembaga Usaha Perdagangan*. Jakarta: Menteri Perindustrian dan Perdagangan.
- Pemerintah Republik Indonesia. 2004. *SNI Nomor 03-1733-2004 tentang Tata Cara Perencanaan Lingkungan Perumahan di Perkotaan*. Jakarta: Badan Standarisasi Nasional.
- Purwanto, S. (2006). *Pola Distribusi Barang dan Jangkauan Pelayanan Pasar Tradisional di Kota Bengkulu*. Tesis (tidak dipublikasikan). Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Ratcliffe, J. (1974). *An Introduction To Town And Country Planning*. London: Hutchinson Educational Ltd.
- Sudiyono. (2002). *Pemasaran Pertanian*. Malang: UMM Press.
- Swasta, Basu; Handoko, Hani. (1997). *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Liberty.
- Tarigan, R. (2005). *Perencanaan Pembangunan Wilayah*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Utami, C. W. (2006). *Manajemen Retail*. Jakarta: Salemba Empat.
- Widodo, T. (2006). *Perencanaan Pembangunan: Aplikasi Komputer (Era Otonomi Daerah)*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.