

## Daftar Isi

|   |          |
|---|----------|
| Halaman Judul.....                                | i        |
| Halaman Persetujuan.....                          | ii       |
| Halaman Pengesahan .....                          | iv       |
| Surat Pernyataan.....                             | iv       |
| Kata Pengantar .....                              | iii      |
| Halaman Persembahan .....                         | viii     |
| Daftar Tabel .....                                | xiii     |
| Daftar Gambar.....                                | xiv      |
| Abstraksi .....                                   | xiv      |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                     | <b>1</b> |
| A. Latar Belakang .....                           | 1        |
| B. Rumusan Masalah.....                           | 7        |
| C. Tujuan Penelitian .....                        | 7        |
| D. Manfaat Penelitian .....                       | 7        |
| E. Kerangka Pemikiran .....                       | 7        |
| 1. Media Daring .....                             | 7        |
| 2. Media Daring Islam (Situs Berita Islam) .....  | 10       |
| 3. Perang Wacana dalam Pemberitaan .....          | 13       |
| 4. Berita sebagai Konstruksi Realitas.....        | 17       |
| 5. Representasi Aktor dalam Analisis Wacana ..... | 20       |
| F. Kerangka Konsep.....                           | 21       |
| G. Metodologi Penelitian.....                     | 23       |
| 1. Metode Penelitian.....                         | 23       |
| 2. Objek Penelitian .....                         | 25       |
| 3. Teknik Pengumpulan Data.....                   | 28       |

|  |           |
|--|-----------|
| 4. Teknik Analisis Data.....   | 29        |
| 5. Kerangka dan Unit Analisis Penelitian .....   | 32        |
| <b>BAB II ANALISIS WACANA DAN DESAIN PENELITIAN THEO VAN LEEUWEN.....</b>                                | <b>33</b> |
| A. Analisis Wacana dan Ragamnya.....   | 33        |
| 1. Analisis Wacana dan Pendekatannya.....  | 33        |
| 2. Ragam Model Analisis Wacana .....   | 37        |
| B. Analisis Wacana Theo Van Leeuwen.....   | 40        |
| <b>BAB III ARRAHMAH.COM, ARRAHMAHNEWS.COM DAN SITUS ISLAM DI INDONESIA .....</b>                         | <b>48</b> |
| A. Situs-situs Islam di Indonesia .....  | 48        |
| 1. Ragam Situs Islam di Indonesia.....   | 48        |
| B. Situs Berita Arrahmah.com.....  | 52        |
| 1. Profil Arrahmah.com.....  | 52        |
| 2. Struktur dan Posisi Jabatan pada Arrahmah.com .....   | 53        |
| 3. Rubrikasi Arrahmah.com .....  | 54        |
| 4. Peringkat Arrahmah.com dalam Angka.....   | 58        |
| 5. Penyebaran situs Arrahmah.com dalam Media Sosial .....  | 58        |
| C. Situs Berita Arrahmahnews.com .....   | 60        |
| 1. Profil Arrahmahnews.com .....   | 60        |
| 2. Rubrikasi Arrahmahnews.com.....   | 61        |
| 3. Peringkat Arrahmahnews.com .....  | 66        |
| 4. Arrahmahnews.com dalam Media Sosial.....  | 66        |
| <b>BAB IV ANALISIS TEKS BERITA HUKUMAN MATI AL NIMR DI MEDIA ARRAHMAH.COM DAN ARRAHMAHNEWS.COM .....</b> | <b>68</b> |
| A. Analisis Berita Eksekusi Hukuman Mati Al Nimr pada Media Arrahmah.com .....                           | 68        |
| B. Analisis Berita Eksekusi Hukuman Mati Al Nimr pada Media Arrahmahnews.com .....                       | 94        |

|  |            |
|--|------------|
| C. Pemunculan Aktor melalui Inklusi dan Eksklusi dalam Teks Pemberitaan (Arrahmah.com) .....                           | 134        |
| D. Pemunculan Aktor melalui Inklusi dan Eksklusi dalam Teks Pemberitaan (Arrahmahnews.com) .....                       | 139        |
| E. Perbandingan Antara Arrahmah.com dan Arrahmahnews.com dalam Memberitakan Kasus Ekssekusi Hukuman Mati Al Nimr ..... | 146        |
| F. Ketidakberimbangan Arrahmah.com dan Arrahmahnews.com .....  | 149        |
| <b>BAB V PENUTUP</b> .....   | <b>155</b> |
| A. Kesimpulan .....  | 155        |
| B. Saran .....   | 157        |
| Daftar Pustaka .....   | 159        |
| Lampiran .....   | 161        |