

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iv
LEMBAR MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
INTISARI	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR GRAFIK	xvi
DAFTAR DIAGRAM	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Tinjauan Pustaka	8
1.6 Landasan Teori	10
1.6.1 Teori Kebijakan Publik	10
1.6.2 Konsep Pariwisata	12

1.6.2.1 Dampak Pariwisata	15
1.7 Metode	15
1.8 Sistematika Penulisan	16
 BAB II KONDISI GEOGRAFIS, SOSIAL POLITIK DAN PARIWISATA TURKI	 17
2.1 Kondisi Geografis Turki	18
2.2 Kondisi Sosial Politik Turki	22
2.3 Kondisi Pariwisata Turki	26
2.3.1 Kawasan Marmara	29
2.3.2 Kawasan Aegea	33
2.3.3 Kawasan Mediterania	34
2.3.4 Kawasan Anatolia Tengah	36
2.3.5 Kawasan Laut Hitam	37
2.3.6 Kawasan Anatolia Timur	39
 BAB III DINAMIKA KEBIJAKAN PARIWISATA TURKI (2003-2014)	 41
3.1 Kebijakan Pariwisata Sebelum Pemerintahan Erdogan	41
3.2 Kebijakan Pariwisata Pemerintahan Erdogan	44
3.2.1 Hubungan Turki-Uni Eropa	51
3.2.2 Hubungan Turki-Asia	56
3.3 Strategi Pariwisata Turki 2023	60
 BAB IV DAMPAK PEREKONOMIAN TERHADAP PARIWISATA TURKI	 69
4.1 Tingkat Pendapatan Turki	69
4.2 Terciptanya Lapangan Pekerjaan	77
 BAB V PENUTUP	 81
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran	84
 DAFTAR PUSTAKA	 85