

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x

BAB I. PENDAHULUAN

A. Latar belakang	1
B. Rumusan masalah	4
C. Tujuan penelitian	5
D. Kerangka teori	5
E. Metode penelitian	14
E.1. Lokasi dan subyek penelitian	16
E.2. Teknik pengumpulan data	17
E.3. Teknik Analisis Data	20
F. Sistematika Penulisan	21

BAB II. KONTEKS SOSIAL MASYARAKAT WAJO

A. Wajo dalam tinjauan historis	23
B. Sejarah Kemunculan saudagar sebagai elit dalam masyarakat Wajo	24
C. Aktifitas ekonomi masyarakat Wajo	30
D. Sistem Kekerabatan Masyarakat Wajo	33
E. Pelapisan Sosial Masyarakat Wajo	35
F. Fanatisme Terhadap Islam	38

BAB III. HABITUS, KEPEMILIKAN DAN KONVERSI MODAL SAUDAGAR

A. Modal ekonomi dan kemunculan lapisan tau sugi	43
A.1. Kekayaan, identitas, habitus dan warisan jejaring saudagar	43
A.2. Jejaring ekonomi sebagai modal sosial saudagar	52
A.3. Invasi Jejaring Saudagar	58
B. Siasat bahasa dan strategi berdagang saudagar	64
B.1. Assijingeng/ keluarga ; siasat bahasa dalam perekrutan pekerja dan transaksi	64
B.2. <i>Sifalele dalle</i> ; siasat dalam kompetisi	70
C. Penjelmaan modal ekonomi menuju modal simbolik	72
C.1. Konsumsi berlebih dalam prestise kemewahan, kedermawanan serta tanam budi	72

C.2. Simbolitas religius dalam predikat haji dan membangun masjid ...	82
D. Perkawinan saudagar ; remarking dalam parade mobilitas status.	
D.1. Uang belanja dan pesta saudagar	90
D.2. Perkawinan dengan bangsawan : dui menre' dalam membeli darah.....	95

BAB IV. SAUDAGAR DALAM ARENA POLITIK ; PRAKTIK PENGIKUT DALAM PEMILU

A. Jejaring dalam dominasi asitinajang	102
B. Jejaring assijingeng, pabbalu dan barisan suara Jemaah	109

BAB IV. PENUTUP

A. Kesimpulan	116
B. Refleksi terhadap teori	118
C. Agenda riset lanjutan	122

DAFTAR PUSTAKA