

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	I
DAFTAR ISI	II
DAFTAR TABEL	III
DAFTAR GAMBAR.....	IV
DAFTAR LAMPIRAN.....	V
INTISARI	VI
ABSTRACT.....	VII
 BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	11
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Lingkup Penelitian	11
 BAB II. LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1 Niat Pembelian Ulang (<i>Repurchase Intention</i>)	13
2.2 Getok Tular (<i>WOM</i>) dan Getok Tular Elektronik (<i>E-wom</i>)	13
2.3 Citra Merek (<i>Brand Image</i>)	15