



DAFTAR ISI

JUDUL SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN F1	ii
LEMBAR PENGESAHAN F2	iii
LEMBAR PENGESAHAN F2	iv
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii

BAB I

PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah	5
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Lingkup Penelitian.....	8
1.6. Manfaat Penelitian	8
1.7. Sistematika Penulisan	9

BAB II

LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	11
2.1. Landasan Teori	11
2.1.1. Teori Technology Acceptance Model (TAM)	11
2.1.2. Persepsi Kegunaan dan Persepsi Kemudahan Penggunaan	12
2.1.3. Komunikasi Getok Tular Elektronik.....	13
2.1.4. Persepsi Kesenangan dalam Menggunakan Instagram.....	14
2.1.5. Niat Berperilaku dan Sikap.....	15



2.2. Pengembangan Hipotesis.....	16
----------------------------------	----

BAB III

METODE PENELITIAN	11
3.1. Desain Penelitian	21
3.2. Definisi Operasional dan Pengukuran	22
3.2.1. Niat Berperilaku.....	22
3.2.2. Sikap	22
3.2.3. Persepsi Kemudahan dalam Penggunaan	23
3.2.4. Persepsi Kegunaan	23
3.2.5. Persepsi Kesenangan.....	24
3.2.6. Komunikasi Getok Tular Elektronik.....	24
3.2.7. Skala Pengukuran	25
3.3. Desain Pengambilan Sampel	25
3.4. Ukuran Sampel	26
3.5. Objek Penelitian.....	26
3.6. Lokasi Pengumpulan Data.....	27
3.7. Metode Pengumpulan Data.....	28
3.8. Instrumen Penelitian	28
3.9. Prosedur Pengujian Instrumen.....	28
3.10. Metode Analisis Data	29
3.10.1. Metode Pengujian Model Pengukuran (outer Model)	31
3.10.1.1. Pengujian Validitas	32
3.10.1.2. Pengujian Reliabilitas.....	33
3.10.2. Rencana Pre-test Instrumen Penelitian	34
3.10.3. Metode Pengujian Model Struktural.....	35
3.10.3.1. R-square (Koefisien Determinasi).....	35
3.10.3.2. Uji Hipotesis.....	36



BAB IV

ANALISIS DATA	37
4.1. Hasil Pre-test.....	37
4.1.1. Pre-test Uji Validitas Konvergen.....	38
4.1.2. Pre-test Uji Validitas Diskriminan.....	39
4.1.3. Hasil Pre-test.....	41
4.2. Analisis Pengujian Model Pengukuran (Outer Model)	41
4.2.1. Uji Validitas.....	41
4.2.1.1. Uji Validitas Konvergen.....	41
4.2.1.2. Uji Validitas Diskriminan	44
4.2.2. Uji Reliabilitas.....	46
4.3. Karakteristik Responden	47
4.3.1. Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia.....	47
4.3.2. Berdasarkan Pekerjaan.....	48
4.3.3. Berdasarkan Tingkat Pendidikan	49
4.4. Analisis Pengujian Model Struktural (Inner Model)	49
4.4.1. R-square (Koefisien Determinasi)	50
4.4.2. Uji Hipotesis	51
4.5. Pembahasan	57
4.5.1. Persepsi Kegunaan Berpengaruh Positif secara Siknifikan terhadap Sikap pada Instagram.....	58
4.5.2. Persepsi Kemudahan dalam Penggunaan Berpengaruh Positif secara Siknifikan terhadap Sikap	59
4.5.3. Sikap pada Instagram Berpengaruh Positif secara Siknifikan terhadap Niat Berperilaku	61
4.5.4. Persepsi Kesenangan Berpengaruh Positif secara Siknifikan terhadap Persepsi Kegunaan	62
4.5.5. Persepsi Kemudahan dalam Penggunaan Berpengaruh Positif secara Siknifikan terhadap Kesenangan.....	62
4.5.6. Persepsi Kesenangan berpengaruh Positif secara Siknifikan terhadap Sikap pada Instagram	63



4.5.7. Komunikasi Getok Tular Elektronik Berpengaruh Positif secara Siknifikan terhadap Persepsi Kegunaan	64
4.5.8. Komunikasi Getok Tular Elektronik Berpengaruh Positif secara Siknifikan terhadap Persepsi Kesenangan	65
4.5.9. Komunikasi Getok Tular Elektronik Tidak Berpengaruh secara Siknifikan terhadap Sikap pada Instagram	66
BAB V	
KESIMPULAN DAN SARAN	68
5.1. Kesimpulan	68
5.2. Saran	69
5.3. Keterbatasan Penelitian	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN I: KUESIONER PENELITIAN	76
LAMPIRAN II:	
Uji Validitas Konvergen	81
Uji Validitas Diskriminan	82
Uji Reliabilitas	83
LAMPIRAN III: HASIL UJI MODEL STRUKTURAL	86