

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
PRAKATA.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
DAFTAR SINGKATAN	xii
INTISARI.....	xv
ABSTRACT	xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Definisi Penilaian dan Nilai Pasar	3
1.1.2 Perkembangan penilaian di Indonesia.....	4
1.1.3 Tujuan Penilaian	4
1.1.4 Proses Penilaian/Metode yang Digunakan.....	5
1.1.5 Pertumbuhan Hotel di Kota Solo Raya.....	6
1.1.6 Faktor yang Mendorong Peneliti untuk Mengetahui Nilai Pasar Hotel Fave Solo Baru	7
1.2 Keaslian Penelitian.....	7
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	9
1.7 Sistematika Penulisan	10

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Teori Investasi	11
2.1.2 Konsep Investasi Properti.....	15
2.1.3 Teori Penilaian Modern.....	18
2.1.4 Dasar-dasar penilaian <i>Real Estate</i>	20
2.2 Kajian Terhadap Penelitian Terdahulu.....	37
2.2.1 Penelitian Empiris di Indonesia	37
2.2.2 Penelitian Empiris di Negara Lain.....	38

2.3	Kerangka Penelitian	39
2.3.1	Kerangka Berpikir	39
2.3.2	Kerangka Konsep	41
2.4	Deskripsi Potensi Ekonomi dan Industri Pariwisata	42
2.4.1	Perekonomian Indonesia	43
2.4.2	Perekonomian Daerah Kabupaten Sukoharjo.....	44
2.4.3	Perkembangan Bisnis Pariwisata dan Perhotelan Kabupaten Sukoharjo	48
 BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Desain Penelitian	59
3.2	Lokasi dan Waktu Penelitian	60
3.3	Objek Penelitian	64
3.4	Jenis dan Sumber Data	64
3.4.1	Jenis Data	64
3.4.2	Sumber Data	64
3.5	Teknik Pengumpulan Data	64
3.6	Teknik Analisis Data	65
3.6.1	Data Sekunder	66
3.6.2	Data Primer.....	68
 BAB IV ANALISIS PENELITIAN		
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	69
4.2	Hasil Perolehan Data.....	71
4.2.1	Data Sekunder	71
4.2.2	Data Primer.....	73
4.3	Analisis Penelitian.....	73
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	74
4.4.1	Nilai Pasar dengan Pendekatan Pendapatan.....	74
4.4.2	Nilai Pasar dengan Pendekatan Biaya	75
4.4.3	Rekonsiliasi Nilai Dari Hasil Penilaian Dengan Pendekatan Pendapatan Dan Biaya	76
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan	78
5.2	Implikasi Teori dan Praktis	80
5.3	Limitasi Penelitian	80
5.4	Saran Penelitian Mendatang.....	81
DAFTAR PUSTAKA		82
LAMPIRAN.....		86