



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN.....	iii
PRAKATA.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Keaslian Penelitian.....	9
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	16
2.1 Tinjauan Pustaka	16
2.1.1 Konstruksi Sosial	16
2.1.2 Pangan Lokal	17
2.1.3 Pelaku Usaha Pangan Lokal sebagai Pendukung Pariwisata.....	18
2.2 Landasan Teori.....	22
2.2.1 Teori Konstruksi Sosial.....	22
2.2.2 Teori Organisasi.....	25
2.2.3 Teori <i>Stakeholder</i>	26
2.2.4 Kebijakan Pangan Lokal	28
2.3 Kerangka Penelitian	31
III. METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Metode Dasar	34
3.2 Metode Pemilihan Tempat	35
3.3 Teknik Penentuan Informan.....	36
3.4 Metode Pengumpulan Data	37
3.5 Jenis dan Sumber Data.....	39
3.6 Pembatasan Masalah	40



3.7 Definisi Operasional	40
3.8 Metode Validitas dan Analisis Data.....	43
3.8.1 Validitas Data.....	43
3.8.2 Analisis Data	44
IV. SETTING SOSIAL KULTURAL DAERAH PENELITIAN	47
4.1 Setting Geografis	47
4.2 Potensi Wilayah/Penetapan Kawasan Strategis	50
4.3 Sumber Daya Alam.....	52
4.4 Setting Demografi.....	57
4.5 Potensi Pariwisata	61
4.6 Data Usaha Wisata dan Jumlah Wisatawan yang Berkunjung di Lombok Barat.....	63
4.7 Variasi Olahan Pangan Lokal Lombok Barat	65
4.8 Deskripsi Informan Penelitian	68
V. PELAKU USAHA PANGAN LOKAL	71
5.1 Pelaku Usaha Waroh Maju Bersama	71
5.2 Pelaku Usaha Semeton Jari	81
5.3 Pelaku Usaha Harmoni.....	84
5.4 Keterkaitan antar Pelaku Usaha Pangan Lokal	87
VI. PEMAKNAAN PELAKU USAHA DALAM PENGEMBANGAN PANGAN LOKAL.....	89
6.1 Pemaknaan Pelaku Usaha dalam Pengembangan Pangan Lokal	89
6.2 Perbedaan Percepatan dalam Mengembangkan Pangan Lokal.....	95
6.3 Faktor-faktor yang Mendorong Percepatan dalam Mengembangkan Pangan Lokal	99
6.4 Hambatan yang Dialami dalam Mengembangkan Pangan Lokal.....	103
VII. PEMAKNAAN PELAKU USAHA TERHADAP KETERLIBATAN <i>STAKEHOLDER</i> PRIMER DAN <i>STAKEHOLDER</i> SEKUNDER	105
7.1 Keterlibatan Masing-masing <i>Stakeholder</i>	111
7.1.1 <i>Stakeholder</i> Utama	111
1) Dinas Perindustrian dan Perdagangan	111
2) Dinas Pertanian, Peternakan dan Perkebunan	114
3) Dinas Koperasi dan UMKM.....	115
7.1.2 <i>Stakeholder</i> Sekunder.....	117
1) Bappeda	117



2) Dinas Kehutanan.....	118
3) Dinas Kesehatan	119
4) Dinas Pariwisata.	120
5) Kantor Ketahanan Pangan Daerah.....	122
6) MUI	123
7) Rumah Kemasan.....	123
8) LSM	124
9) Toko oleh-oleh.....	126
10) Hotel	127
7.2 Peran dan Fungsi <i>Stakeholder</i> Primer dan <i>Stakeholder</i> Sekunder dalam Memotivasi Pelaku Usaha.....	134
VIII. KESIMPULAN DAN SARAN	136
8.1 Kesimpulan	136
8.2 Saran.....	138
DAFTAR PUSTAKA	141