



## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro, dan Lukiati Komala Erdinaya. 2005. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Badri, Muhammad. 2011. *Corporate and Marketing Communication*, Jakarta : Buku Litera Puskombis Mercu Buana ASPIKOM
- Buana, Lingga. 2010. *Smart Business Online Solusi Cerdas Belajar Bisnis Online*, Bekasi: Laskar Aksara
- Bungin, Burhan.2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Sosial, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta : Kencana
- Enterprise, Jubilee. 2012. *Instagram untuk Fotografi Digital dan Bisnis Kreatif*, Jakarta:PT Alex Media Komputindo
- Hermawan, 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Igen, Rachmad. 2010. *Strategi Sukses Berjualan Online*, Jakarta: PT TransMedia
- Iskandar. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif Aplikasi untuk Penelitian Pendidikan, Hukum, Ekonomi & Manajemen, Sosial, Humaniora, Politik, Agama dan Filsafat*. Jakarta: Gaung Persada
- Kartikawangi, Dorien. 2011. *Corporate and Marketing Communication*, Jakarta: Buku Litera Puskombis Mercu Buana ASPIKOM
- Kasali, Rhenald. 2007. *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya*, Jakarta: Pustaka Utama Grafiti
- Kotler, Philip. 2001. *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1*, Jakarta: Indeks
- Kotler, Philip., & Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi 12, Jilid 1*, Erlangga
- Kotler, Philip., & Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran, Edisi Keduabelas, Jilid 1*. PT Indeks
- Kotler, Philip., & Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1, Edisi Ketigabelas*, Jakarta : Erlangga
- Kriyantono, Rachmat. 2012. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Moriarty, Sandra, dkk. 2009. *Advertising Edisi Kedelapan*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Morrison, Alastar M. 2010. *Hospitality & Travel Marketing 4th Edition*. New York: Delmar Cengage Learning.



## INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI ONLINE SHOP

DEBBY EKA SAMPITRI, Dr. Phil. Ana Madhya Abrar, M.E.S. ; Wisnu Martha Adiputra, S.IP.,M.Si.

Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

- Morrisan. 2014. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta : Kencana
- Mukhtar. 2013. *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatis*, Jakarta: Referensi (GP Press Group)
- Nazir, Moh. 2009. *Metode Penelitian*, Jakarta: Ghalia Indonesia
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus IMC*, Jakarta: Gramedia
- Retno, Theresia A. 2012. *Strategi Komunikasi Pemasaran Butik Online Melalui Facebook*, Skripsi Departemen Komunikasi Fisip Universitas Airlangga, Surabaya. Simamora, M. 2000, *Manajemen*
- Robbins, S dan Coulter, M. 2007. *Manajemen*, Edisi Kedelapan, Penerbit PT Indeks: Jakarta.
- Ruslan, Rosady. 2008. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Satori, Djam'an dan Aan Komariah. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Alfabeta: Bandung
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta : Erlangga
- Soedarsono, Dewi K. 2011. *Corporate and Marketing Communication*, Jakarta: Buku Litera Puskombis Mercu Buana ASPIKOM
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: CAPS
- Sutopo, H. B. 2006. *Metodologi Penelitian Kulitatif*, Surakarta: Universitas Sebelas Maret
- Tandjung, Jenu Widjaja, Teguh Prayoga, dan Adi Prabowo. 2013. *Stop Promotion Start Communication*, Jakarta: PT Alex Media Komputindo
- Tjiptono.2001. *Manajemen Jasa*. Edisi kedua. Yogyakarta : Andi Offset
- Triptomono, Tedjo., dan M.T. Udan. 2005. *Manajemen Strategi*, Bandung: Rekayasa Sains
- Wijayanti, Titik. 2012. *Marketing Plan! Perlukah?*, Jakarta: PT Alex Media Komputindo
- Yin, Robert K. 2003. *Studi Kasus Desain dan Metode*, Jakarta : Remaja Grafindo Persada

### Sumber Lain:

- Murdiansyah, Armiadi. "Perilaku Online Kelas Menengah Indonesia." *Majalah SWA*, 8-17 Juni 2015, 33.

Big Harry. 2013. *Menggunakan Instagram Sebagai Media Pemasaran* . Bhrev



[online].Diakses pada tanggal 20 April 2016 dari  
<http://www.bhrev.com/menggunakan-instagram-sebagai-mediapemasaran/>

Indah Siawu. (3 September 2014). Liputan #KopdarRpx : SFS, Cara Paling Murah dan Mudah Menambah Followers Instagram Anda . Start Up Bisnis [online]. Dikases pada tanggal 20 April 2016 dari <http://startupbisnis.com/liputan-kopdarrrpx-sfs-cara-paling-murah-dan-mudah-menambah-followers-instagram-anda/>

Instagram Sebagai Media Komunikasi (14 Maret 2013). Lury Coco [online]. Diakses pada tanggal 29 Desember 2015 dari <http://www.lurycoco.com/2013/03/instagram-sebagai-media-komunikasi/>

Pengertian Dasar Strategi Promosi Online Menggunakan Media Digital dan Offline Menggunakan Sarana Fisik Periklanan. MCSCV [online]. Diakses pada tanggal 17 April 2016 dari [http://www.mcscv.com/produk\\_detail.php?pageid=Spesifikasi](http://www.mcscv.com/produk_detail.php?pageid=Spesifikasi) Pengertian Detail Strategi Promosi&rdmt=110908&pid=PromotionStrategy

<http://hidayanto.blogstudent.mb.ipb.ac.id/2011/08/20/pengertian-e-commerse/> diakses pada hari sabtu 1 Desember 2015 pukul 20.48

<http://komunikasi.us/index.php/course/perkembangan-teknologi-komunikasi/568-ketika-internet-berbicara> diakses pada hari sabtu 22 Desember 2015 Pukul 22.40

<http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab2HTML/2012100404MNBAB2/page2.html> diakses pada hari sabtu 15 Januari 2016 Pukul 10.52

<http://www.slideshare.net/bienamaulana/tik-menjelaskan-tentang-instagram> diakses pada hari sabtu 15 Januari 2016 Pukul 10.54