

***INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI ONLINE SHOP***

**(Studi Kasus Strategi Promosi *Online Shop Sisterclay* di Yogyakarta Melalui  
*Instagram* Periode Tahun 2016)**

**TESIS**

**Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Master of Arts (M.A.)**

**Pada**

**Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Manajemen Komunikasi**

**Program Pascasarjana Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Universitas Gadjah Mada**

**Disusun Oleh :**

**Debby Eka Sampitri**

**NIM. 12/338993/PSP/04379**



**PASCASARJANA ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA  
2016**