

DAFTAR ISI

HALAMANJUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
Intisari.....	xii
<i>Abstrack</i>	xiii
I.PENDAHULUAN	1
1.1 LatarBelakang.....	1
1.2 PermasalahanPenelitian	6
1.3Tujuan.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.5 KeaslianPenelitian	8
II.TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	12
2.1 Tinjauan Pustaka.....	12
2.1.1. Kebijakan Pangan lokal.....	12
2.1.2. Pengembangan Pangan Lokal sebagai Pendukung Pariwisata.....	14
2.1.3. Integrasi Kelembagaan Optimalisasi Pangan Lokal Sebagai Pendukung pariwisata	17
2.2. Landasan Teori	20
2.2.1 Teori Integrasi	20
2.2.2 Teori Koordinasi	23
2.2.3 Teori Kelembagaan.....	24
2.2.4Teori Interaksi Sosial	26
2.3 Kerangka Pikir.....	31

III.METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Metode Dasar.....	33
3.2 Lokasi Penelitian	34
3.3 Teknik Penentuan Informan	34
3.4 Metode Pengumpulan Data	37
3.5 Jenis dan Sumber Data	38
3.6 Pembatasan Masalah.....	40
1.7. Definisi Operasional.....	40
1.8. Metode Keabsahan dan Analisis Data	43
3.8.1 Keabsahan Data.....	43
3.8.2. Analisis Data	44
IV.KARAKTERISTIK DAERAH PENELITIAN	46
4.1. Keadaan Fisik Daerah.....	46
4.2. Keadaan Potensi Pangan Lokal	47
4.3 Keadaan Pariwisata.....	51
4.4. Lembaga Pemerintahan Kabupaten Lombok Barat.....	54
4.5. Lembaga Swasta Kabupaten Lombok Barat	71
4.5.1. Rumah Kemasan	71
4.5.2. Majelis Ulama Indonesia	72
4.5.3. Lembaga Swadaya Masyarakat (LSM).....	72
4.5.4. Toko Oleh-Oleh	73
4.5.5. Hotel.....	74
4.6.UMKM di Kabupaten Lombok Barat.....	74
V.KETERLIBATAN LEMBAGA DALAMPENGEMBANGAN PANGAN LOKAL DALAM MENDUKUNG PARIWISATA.....	77
5.1. Kegiatan Lembaga dalam Perencanaan Produk Olahan Pangan Lokal sebagai Pendukung Pariwisata.....	79
5.2. Kegiatan Lembaga dalam Produksi Produk Olahan Pangan Lokal sebagai Pendukung Pariwisata.....	85
5.3. Kegiatan Lembaga dalam Perijinan Produk Olahan Pangan Lokal sebagai Pendukung Pariwisata.....	91
5.4. Kegiatan Lembaga dalam Proses Pengemasan Produk Olahan Pangan Lokal sebagai Pendukung Pariwisata	94

5.5. Kegiatan Lembaga dalam Pemasaran Produk Olahan Pangan Lokal sebagai Pendukung Pariwisata.....	98
5.6. Kegiatan Lembaga dalam Upaya Menjadikan Produk Olahan Pangan Lokal sebagai Pendukung Pariwisata	101
VI. KENDALA INTEGRASI LEMBAGA DALAM PENGEMBANGAN PANGAN LOKAL DALAM MENDUKUNG PARIWISATA.....	107
VII. KESIMPULAN DAN SARAN	132
7.1 Kesimpulan	132
7.2. Saran	133

DAFTAR PUSTAKA