

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Judul	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran	xii
Abstrak dan Kata Kunci	xiii
<b>BAB I    PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1.    Latar Belakang	1
1.2.    Rumusan Masalah	3
1.3.    Pertanyaan Penelitian	4
1.4.    Tujuan Penelitian	4
1.5.    Manfaat Penelitian	5
1.6.    Lingkup Penelitian	5
1.7.    Sistematika Penulisan	5
<b>BAB II    LANDASAN TEORI</b>	<b>6</b>
2.1.    Landasan Teori	6
2.1.1. <i>Corporate Parenting Framework</i>	6

2.1.2.	<i>The Value of Parent Company</i>	15
2.1.3.	<i>Parenting Advantage</i>	20
2.2.	Kajian Penelitian Terdahulu	22
2.3	Kerangka Penelitian	24
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN DAN PROFIL PERUSAHAAN</b>	<b>25</b>
3.1.	Metode Penelitian	25
3.1.1.	Metode Pengumpulan Data	25
3.1.2.	Metode Analisis Data	27
3.2.	Profil Perusahaan	30
3.2.1.	Sejarah PT Gama Multi Usaha Mandiri	30
3.2.2.	Unit Bisnis PT Gama Multi Usaha Mandiri	38
3.2.2.1.	University Club and Convention (UC Hotel)	38
3.2.2.2.	Gama Konsultan	40
3.2.2.3.	Gama Multi Finance	42
3.2.2.4.	Gama Pos dan Gama Logistik	43
3.2.2.5.	Gadjah Mada Auto Service	45
3.2.2.6	Plaza Agro Gadjah Mada	47
3.2.2.7.	Gama Giri Mandiri	48
3.2.3.	Anak Usaha PT Gama Multi Usaha Mandiri	50
3.2.3.1.	PT Radio Swaragama Grup	50
3.2.3.2.	PT Gama Wisata	52
3.2.3.3.	PT Gama Book Store	54
3.2.3.4.	PT Gamatechno Indonesia	56
3.2.3.5.	PT Swayasa Prakarsa	57

<b>BAB IV</b>	<b>ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b>	<b>60</b>
4.1	Analisis Penelitian PT Gama Multi Usaha Mandiri (GMUM)	60
4.1.1.	Karakteristik Perusahaan Induk	60
4.1.2.	Faktor Sukses Kritis dan Peluang Pengasuhan Unit Usaha	64
4.1.2.1.	University Club and Convention (UC Hotel)	64
4.1.2.2.	Gama Konsultan	66
4.1.2.3.	Gama Multi Finance	68
4.1.2.4.	Gama Pos dan Gama Logistik	70
4.1.2.5.	Gama Auto Service	72
4.1.2.6.	Plaza Agro Gadjah Mada	74
4.1.2.7.	Gama Giri Mandiri	76
4.1.3.	Faktor Sukses Kritis dan Peluang Pengasuhan Anak Usaha	78
4.1.3.1.	PT Radio Swaragama Grup	78
4.1.3.2.	PT Gama Wisata	80
4.1.3.3.	PT Gama Book Store	82
4.1.3.4.	PT Gamatechno Indonesia	85
4.1.3.5.	PT Swayasa Prakarsa	87
4.2.	Hasil Analisis ( <i>Parenting Fit Matrix</i> ) Gama Multi Grup	89
<b>BAB V</b>	<b>SIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>93</b>
5.1.	Simpulan	93
5.2.	Saran	94
	Daftar Pustaka	xiv
	Lampiran	xv

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1.	Daftar Direksi dan Manajer yang di Wawancarai	27
Tabel 3.2.	Contoh Identifikasi Faktor Sukses Kritis dan Peluang Pengasuhan Unit Bisnis “UCHC”	29
Tabel 4.1.	Identifikasi <i>CSF</i> dan <i>PO</i> pada UC Hotel	64
Tabel 4.2.	Identifikasi <i>CSF</i> dan <i>PO</i> pada Gama Konsultan	67
Tabel 4.3.	Identifikasi <i>CSF</i> dan <i>PO</i> pada Gama Multi Finance	69
Tabel 4.4.	Identifikasi <i>CSF</i> dan <i>PO</i> pada Gama Pos dan Logistik	71
Tabel 4.5.	Identifikasi <i>CSF</i> dan <i>PO</i> pada Gama Auto Service	73
Tabel 4.6.	Identifikasi <i>CSF</i> dan <i>PO</i> pada Gama Multi Finance	74
Tabel 4.7.	Identifikasi <i>CSF</i> dan <i>PO</i> pada Gama Giri Mandiri	77
Tabel 4.8.	Identifikasi <i>CSF</i> dan <i>PO</i> pada Swaragama Group	79
Tabel 4.9.	Identifikasi <i>CSF</i> dan <i>PO</i> pada Gama Wisata	81
Tabel 4.10.	Identifikasi <i>CSF</i> dan <i>PO</i> pada Gama Book Store	83
Tabel 4.10.	Identifikasi <i>CSF</i> dan <i>PO</i> pada Gamatechno Indonesia	86
Tabel 4.12.	Identifikasi <i>CSF</i> dan <i>PO</i> pada Swayasa Prakarsa	88
Tabel 5.1.	Kategori dan Jenis Industri Unit Bisnis Gama Multi Grup	93

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	Portofolio Bisnis PT Gama Multi Usaha Mandiri	2
Gambar 2.1.	<i>Parenting Fit Matrix</i>	10
Gambar 2.2.	<i>Parenting Advantage – Corporate Strategy Framework</i>	20
Gambar 2.3.	Kerangka Penelitian	24
Gambar 3.1.	Logo dan Ilustrasi Kegiatan Gama Konsultan	41
Gambar 3.2.	Logo dan Produk Gama Multi Finance	42
Gambar 3.3.	Logo Gama Pos dan Gama Logistik	44
Gambar 3.4.	Upaya Intensifikasi dan Ekstensifikasi Pengembangan Bisnis Gama Auto Service (GAS)	46
Gambar 3.5.	Produk <i>cross resource</i> antara Gama Konsultan dan Plaza Agro	47
Gambar 3.6.	Unit Bisnis Swaragama Group	50
Gambar 3.7.	Perubahan Logo Gama Wisata	54
Gambar 3.8.	Perubahan Logo PT Gama Book Store	55
Gambar 4.1.	Struktur Organisasi Gama Multi Group	62
Gambar 4.2.	Matriks Hasil Analisis pada Unit Bisnis & Anak Usaha Gama Multi Grup	90

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Isian Alat Wawancara Karakteristik Perusahaan pada Direktur Utama Direksi Perusahaan Induk.	xv
Lampiran 2	Contoh Isian Alat Wawancara Peluang Pengasuhan pada Unit Bisnis dan Anak Perusahaan.	xvi
Lampiran 3	Contoh Isian Alat Wawancara Faktor Sukses Kritis pada Unit Bisnis dan Anak Perusahaan.	xvii
Lampiran 4	Rangkuman Faktor Sukses Kritis pada Semua Unit Bisnis dan Anak Perusahaan Gama Multi Grup.	xviii