

## INTISARI

*Seiring dengan semakin meningkatnya kebutuhan transaksi nasabah, perbankan memanfaatkan teknologi Informasi bagi sebuah perusahaan, yaitu dengan memperkenalkan Internet Banking. Internet Banking di Indonesia memang sudah lama dikenalkan pada khalayak Perbankan di Indonesia. Tetapi, tidak semua nasabah merasa perlu untuk menggunakannya fitur ini dan menggunakannya kembali. Hasil penelitian ini mengindikasikan bahwa kualitas system berperan penting dalam kegunaan persepsian dan kemudahan penggunaan persepsian pada para pengguna Internet Banking di Indonesia. Jika kualitas system baik, maka nasabah akan terbantu dengan terjaganya privasi mereka dalam bertransaksi menggunakan Internet Banking. Selain itu, system yang memadai mempertimbangkan kemudahan akses penggunaannya darimana saja mereka berada dan akan mempertimbangkan kemudahan navigasi pengguna. Alasan inilah yang membuat pengguna merasa bahwa kualitas system berperan penting dalam kegunaan persepsian dan kemudahan penggunaan persepsian Internet Banking. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh faktor kualitas Internet Banking (kualitas informasi, kualitas layanan, dan kualitas sistem) terhadap factor penerimaan teknologi (kegunaan persepsian dan kemudahan penggunaan persepsian, serta privasi dan kemandirian persepsian dan pengalaman sebagai antaseden dari sikap (kepuasan pengguna) terhadap niat menggunakan kembali sistem dalam Internet Banking di Indonesia*

*Objek dalam penelitian ini adalah seluruh pengguna Internet Banking di Indonesia. Sesuai dengan kriteria sampel yang sudah ditentukan, maka dalam penelitian ini diperoleh jumlah sampel sebanyak 131 responden yang mewakili para pengguna Internet Banking di Indonesia.*

*Analisis data dilakukan dengan menggunakan metode Structural Equation Model (SEM). Dimulai dari pengembangan model berbasis teori sampai pada evaluasi kriteria goodness of fit.*

*Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh kesimpulan bahwa : Kualitas informasi yang ada pada Internet Banking memiliki pengaruh signifikan terhadap kegunaan persepsian dan kemudahan penggunaan persepsian pada para pengguna Internet Banking di Indonesia. Dengan kata lain, semakin tinggi kualitas informasi web Internet Banking maka semakin tinggi juga animo masyarakat dalam menggunakan Internet Banking dikarenakan para pemakai memahami kegunaan persepsian dalam memakai Internet Banking dan mereka juga mengalami kemudahan penggunaan persepsian dengan menggunakan Internet Banking.*

**Kata Kunci : Internet Banking, Kualitas informasi, kualitas layanan, kualitas sistem, kegunaan persepsian, kemudahan penggunaan persepsian, kepuasan, kemandirian dan privasi persepsian, intensi berkelanjutan.**

## ABSTRACT

*Along with the increasing needs of customer transactions, banking utilizing information technology to a company, namely by introducing Internet Banking. Internet Banking in Indonesia has long been introduced to the audience Banking in Indonesia. However, Not all customers feel the need to use this feature and use it again. Results of this study indicate that the quality of the system plays an important role in the perceived usefulness and perceived ease of use to the users of Internet Banking in Indonesia. If the quality of the system is good, then the customer will be helped with the maintenance of their privacy in the use of Internet Banking transactions. In addition, an adequate system considering its ease of access from anywhere they are and will consider the ease of user navigation. The reason is what makes the user feel that the quality of the system plays an important role in the perceived usefulness and perceived ease of use of Internet Banking. This study aims to examine the influence of the quality of Internet Banking (information quality, service quality, and quality system) with the factor of acceptance of the technology (usability perceived and ease of use perceived, as well as privacy and security perceived and experience as antaseden of attitude (user satisfaction) to intention reuse in Internet Banking system in Indonesia*

*Objects in this study are all users of Internet Banking in Indonesia. In accordance with the criteria predetermined sample, so in this study was obtained a total sample of 131 respondents who represent the users of Internet Banking in Indonesia.*

*Data analysis was performed using Equation structural Model (SEM). Starting from model-based development theory to the evaluation criteria of goodness of fit.*

*Based on the research results, we concluded that: The quality of information on Internet Banking has a significant influence on the perceived usefulness and perceived ease of use to the users of Internet Banking in Indonesia. In other words, the higher the quality of the information web Internet Banking, the higher the public interest in using Internet Banking because users understand the perceived usefulness in using Internet Banking and they also experience the ease of use perceived by using Internet Banking.*

**Key Words :** *Internet Banking, Information quality, service quality, system quality, perceived usefulness, perceived ease of use, satisfaction, security and privacy perceived, intention to continuous.*