

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Pernyataan.....	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel dan Gambar.....	xiii
BAB I	
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Objek Penelitian	5
E. Tinjauan Pustaka	6
F. Kerangka Pemikiran.....	6
1. Teori Konstruksi Reputasi	6
2. Reputasi dan Representasi dalam Laman Web Universitas.....	8
3. Media Baru.....	9
4. Desain Web	12
5. Penilaian Situs Web	15
G. Kerangka Konsep.....	17

H. Metode Penelitian	
1. Jenis Penelitian.....	17
2. Teknik Pengumpulan Data.....	18
3. Pemilihan Informan.....	19
4. Tempat dan Waktu Penelitian	20
5. Variabel Penelitian	20
6. Instrumen Penelitian	22
7. Teknis Analisis Data	24
I. Sistematika Penulisan	29
BAB II	
WEBSITE SEBAGAI ETALASE ORGANISASI	29
A. Urgensi Website di Era Digital	29
B. Penggunaan Website oleh Organisasi	30
1. E-commerce	30
2. Gerakan Sosial	32
3. Penunjang Kegiatan Usaha	35
4. Pembentukan Reputasi.....	36
BAB III	
GAMBARAN LAMAN WEB UNIVERSITAS GADJAH MADA	41
A. Penilaian Aspek Ragam Kata.....	46
1. Header	46
2. Informasi seputar Universitas Gadjah Mada.....	47
3. Agenda	48

4. Info	49
5. Berita Utama	50
6. Galeri.....	50
7. Rilis Berita	52
B. Penilaian Aspek Ragam Gambar	52
1. Header	52
2. Informasi seputar Universitas Gadjah Mada.....	52
3. Agenda	52
4. Info	53
5. Berita Utama dan Rilis Berita	53
6. Galeri.....	54
 BAB IV	
ANALISIS	55
A. Analisis Isi dari Laman Web Universitas Gadjah Mada.....	55
1. Akurasi	55
2. Otoritas	58
3. Kemutakhiran.....	58
4. Tautan ke Sumber Lain	61
5. Kualitas Penulisan.....	61
6. Desain Grafis dan Multimedia	63
7. Tujuan Penggunaan dan Sasaran.....	65
8. Kemampuan Kerja	65
B. Reputasi Laman Web Universitas Gadjah Mada	68

1. Kesan Profesional	70
2. Kesan Kompetitif	74
3. Kesan Modern	76
4. Kesan Kerakyatan	78
C. Analisis Isi terhadap Laman Web Universitas Gadjah Mada	81
BAB V	
PENUTUP	97
A. Simpulan	97
B. Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	99