

ABSTRAK

Representasi Reputasi Universitas Gadjah Mada Sebagai Universitas Kerakyatan Ditinjau Dari Laman Web Resmi Universitas Gadjah Mada

Oleh: Krisna Murti

Sebagai suatu media yang bisa diakses dimana saja, kapan saja, dan oleh siapa saja, pengaruh situs web terhadap reputasi dari sebuah institusi menjadi sangat besar. Secara umum, jauh lebih mudah mengunjungi situs web sebuah institusi daripada mengunjungi institusi itu sendiri. Oleh karenanya di era digital ini situs web menjadi “wajah kedua” dari institusi tersebut. Beberapa universitas di Indonesia memiliki sebuah reputasi yang melekat, Universitas Gadjah Mada memiliki reputasi yang melekat sejak awal didirikan yaitu reputasi sebagai Universitas Kerakyatan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah reputasi Universitas Gadjah Mada sebagai universitas kerakyatan terrepresentasikan melalui laman web resmi Universitas Gadjah Mada dengan menggunakan analisis isi dan dengan dibantu kuesioner untuk mengetahui secara langsung pandangan masyarakat. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa situs web Universitas Gadjah Mada merepresentasikan reputasi yang positif.

Kata kunci: Web, Reputasi, Universitas

ABSTRACT

The Reputation Representation of Gadjah Mada University as Populist University From Gadjah Mada University Official Site

By: Krisna Murti

As a media that can be accessed anywhere, anytime, and by everyone, the website affects to the reputation of an institution becomes very large. In general, it is much easier to visit the website of an institution than to visit the institution itself. Therefore, in this digital era a website to be a "second face" of the institution. Some universities in Indonesia have a reputation that is attached, Gadjah Mada University has a reputation associated since its inception ie reputation as the Popular University. This study aims to determine whether the reputation of the University of Gadjah Mada as a populist university terrepresentasikan through the official web page of Gadjah Mada University using content analysis and with the help of a questionnaire to find out directly the views of society. The results of this study indicate that the Gadjah Mada University web site represents a positive reputation.

Keywords: Website, Reputation, University.