

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Teoritis	13
2.2 Pengertian Batik	13
2.3 Konsep Dasar Perilaku Keorganisasian	15
2.3.1 Pengertian Perilaku Keorganisasian.....	15
2.3.1.1 Desain Organisasi	16
2.3.1.2 Struktur Organisasi	16
2.3.2 Budaya Organisasi	17
2.3.2.1 Pengertian Budaya Organisasi	17
2.3.2.2 Tujuan Budaya Organisasi	18
2.3.2.3 Fungsi Budaya Organisasi.....	18
2.3.2.4 Dimensi Budaya Organisasi.....	19
2.3.2.5 Tipe Budaya Organisasi	19
2.3.2.6 Level Budaya Organisasi	20
2.3.3 Kepemimpinan	20
2.4 Konsep Dasar Strategi.....	22
2.4.1 Pengertian Strategi	22
2.4.2 Hirarki Strategi.....	23
2.5 Konsep Dasar Aliansi Strategis.....	25
2.5.1 Pengertian Aliansi Strategis	25
2.5.2 Tipe Aliansi Strategis.....	26
2.5.3 Manfaat Aliansi Strategis.....	27

2.5.4 Elemen Aliansi Strategis	28
2.5.5 Proses Pengembangan Aliansi Strategis	30
2.5.6 Kunci Sukses Aliansi	30
2.6 Konsep Dasar Keunggulan Bersaing	32
2.7 Konsep Dasar Kompetensi Inti	35
2.8 Konsep Dasar SWOT	36
2.9 Konsep Dasar <i>Resources Based View</i> (RBV)	37
2.10 Konsep <i>Valueable, Rare, Imitability, Organized</i> (VRIO)	39
2.11 Kerangka Penelitian	42
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN 3.1 Obyek Penelitian	
3.1 Obyek Penelitian	45
3.1.1 Visi Misi APIP'S Kerajinan Batik	46
3.1.2 Struktur Organisasi APIP'S Kerajinan Batik	46
3.1.3 Kegiatan APIP'S Kerajinan Batik	48
3.1.4 Nilai Produk Unggulan APIP'S Kerajinan Batik	49
3.1.5 Tingkat Penjualan Produk APIP'S Kerajinan Batik ...	50
3.2 Metode Penelitian	51
3.2.1 Desain Penelitian	51
3.2.2 Tehnik Pengumpulan Data	52
3.2.3 Tehnik Analisis Data	55
3.2.4 Validasi Keabsahan Data	58
BAB IV ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Pengumpulan Data	60
4.2 Analisis Persepsi Organisasi pada APIP'S Kerajinan Batik	62
4.2.1 Struktur Organisasi	63
4.2.2 Budaya Organisasi	65
4.2.3 Kepemimpinan	69
4.3 Analisis SWOT	70
4.3.1 Analisis Lingkungan Internal	73
4.3.1.1 Kekuatan	73
4.3.1.2 Kelemahan	74
4.3.2 Analisis Lingkungan Eksternal	75
4.3.2.1 Peluang	75
4.3.2.2 Ancaman	76
4.4 Analisis Kompetensi Inti	77
4.4.1 Bisnis Inti	77

4.4.2 Produk Inti	79
4.4.3 Kompetensi Inti	80
4.5 Analisis Aliansi Strategis.....	84
4.5.1 Tipe Aliansi	84
4.5.2 Manfaat Aliansi	85
4.5.3 Elemen Aliansi	86
4.5.4 Kunci sukses Aliansi	94
4.6 Analisis Keunggulan Bersaing	97
4.7 Analisis VRIO (<i>Valuable, Rare, Imperfectly imitable, Organization aligned</i>)	101
4.8 Analisis RBV (<i>Resources Based View</i>)	104
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	110
5.2 Saran	114
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN	120

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Kinerja Industri batik	3
Tabel 1.2 Produk Domestik Regional Bruto D.I Yogyakarta Atas Dasar Harga Berlaku Menurut Lapangan Usaha	4
Tabel 1.3 Data Ekspor Tekstil dan Batik	5
Tabel 1.4 Negara Tujuan Ekspor Terbesar Untuk Produk Hasil Industri	5
Tabel 2.1 Keaslian Penelitian Sebelumnya.....	42
Tabel 4.1 Data Informasi Responden.....	61
Tabel 4.2 Manfaat Aliansi Strategis.....	85
Tabel 4.3 Mitra Aliansi Strategis, Area, Keahlian, dan Jumlah SDM....	88
Tabel 4.4 Keunggulan Bersaing dan Langkah Strategis	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses SWOT pada Manajemen Strategis.....	37
Gambar 3.1 Struktur Produksi APIP’S Kerajinan Batik	47
Gambar 3.2 Struktur Organisasi APIP’S Kerajinan Batik Rumah Produksi 1 Yogyakarta.....	47
Gambar 3.3 Struktur Organisasi APIP’S Kerajinan Batik Rumah Produksi 2 – Pekalongan	48
Gambar 3.4 Data Penjualan APIP’S 2014	50
Gambar 3.5 Bagan Proses Riset Kualitatif.....	57
Gambar 4.1 Proses Pembatikan pada APIP’S Kerajinan Batik	63
Gambar 4.2 Analisis SWOT pada APIP’S Kerajinan Batik	73
Gambar 4.3 Kompetensi Inti APIP’S Kerajinan Batik	80
Gambar 4.4 Fase aliansi Strategis	86
Gambar 4.5 Proses Aliansi Produksi.....	90
Gambar 4.6 Tahapan Proses Produksi	92
Gambar 4.7 Sumber Daya Fisik APIP’S.....	106
Gambar 4.8 Sumber Daya Keuangan APIP’S.....	108

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Wawancara Responden	I-1
Lampiran 2 Wawancara Responden 1 (Pemilik)	II-1
Lampiran 3 Wawancara Responden 2 (Kepala Produksi 2)	III-1
Lampiran 4 Wawancara Responden 3(Kepala Pemasaran)	IV-1
Lampiran 5 Wawancara Responden 4, 5, 6 (Mitra 1, 2, 3)	V-1
Lampiran 6 Wawancara Responden 7,8 (Mitra 4,5)	VI-1
Lampiran 7 Wawancara Responden 9 (Mitra 6)	VII-1
Lampiran 8 Wawancara Responden 10 (Mitra 6)	VIII-1
Lampiran 9 Dokumentasi Internal APIP'S	IX-1
Lampiran 10 Dokumentasi Proses Produksi APIP'S	X-1
Lampiran 11 Area Produksi Mitra Aliansi APIP'S.....	XI-1