

INTISARI

Tantangan persaingan industri yang semakin hiperkompetitif, memaksa perusahaan untuk bisa adaptif terhadap perubahan. Namun, perubahan bukan hal mudah untuk diimplementasikan. Setiap perubahan pasti akan menimbulkan sikap tertentu yang dapat mempengaruhi proses perubahan. Sikap atas perubahan baik menolak ataupun menerima, secara garis besar dipengaruhi oleh karakteristik dari pada individu atau kelompok yang terlibat dalam perubahan. Karakteristik menjadi hal penting yang harus diperhatikan bagi manajemen, hal ini bertujuan agar individu atau kelompok bisa benar – benar siap dan berhasil mengimplementasikan perubahan yang dibutuhkan.

Penelitian ini bertujuan menguji pengaruh lima tipe kepribadian (*Extraversion, Agreeableness, Conscientiousness, Neuroticism, dan Openness to Experience*) terhadap *Readiness for Change*. Kuantitatif merupakan metode yang digunakan melalui penyebaran kuesioner secara online dan offline. Sedangkan sample yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan jumlah responden sebanyak 155 orang awak kabin PT Garuda Indonesia yang tersebar diseluruh base yang ada di Indonesia.

Berdasarkan hasil analisis dengan uji regresi berganda dan uji F, hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat tiga dari lima tipe kepribadian yang terbukti memiliki pengaruh terhadap kesiapan untuk berubah. Sedangkan, hasil rata – rata menunjukkan bahwa tingkat kesiapan awak kabin PT Garuda Indonesia untuk berubah masuk pada kategori tinggi.

Kata Kunci: Kesiapan untuk berubah, kesiapan individu untuk berubah, lima tipe kepribadian, *Extraversion, Agreeableness, Conscientiousness, Neuroticism, dan Openness to Experience*

ABSTRACT

The Challenge of industry competition is becoming more and more competitive. This condition require a company to be adative toward a change. However, a change is not an easy thing to be implemented. Every change will always create a certain reaction which may influence the change process. The change reaction whether they accept or resist it, it is generally influenced by an attitude or characteristics of its own group or individual which is involved within it. Characteristics play an important role which should be controlled by mangement, in order the group or individual will be so ready and success in implementing the need of change.

The aim of this research is to analyse the influence of big five personality (Extraversion, Agreeableness, Conscintiousness, Neuroticism, and Openness to Experience) toward readiness for change. This research used quantitative methode by spreading questionnaires through online and offline ways. While the sampling methode is a purposive sampling with the total 155 respondents of cabin crew PT Garuda Indonesia from each base all over Indonesia.

Based on the analysis, by using multiple regression and test F. The result shown there are three from five (aggreableness, Conscientiousness, and Openness to Experience) of personalities which is proven having a significant influence toward readiness for change. In addition, the mean of it shown that Readiness for Change scale of cabin crew PT Garuda Indonesia include to the high category.

Keywords: Readiness for Change, Individual readiness for change, Big five Personality. Extraversion, Agreeableness, Conscintiousness, Neuroticism, and Openness to Experience)