

**PERSEPSI STAKEHOLDER TERHADAP PENGEMBANGAN SITUS
PURBAKALA PATIAYAM DI DESA TERBAN, KECAMATAN JEKULO,
KABUPATEN KUDUS**

Maulana Ghani Yusuf

maulanaghaniyusuf@rocketmail.com

Joni Purwohandoyo, S.Si., M.Sc.

Joni_4778@yahoo.com

INTISARI

Situs Purbakala Patiayam merupakan salah satu Cagar Budaya di Kabupaten Kudus. Situs ini memiliki beberapa potensi yang besar untuk dikembangkan. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi beberapa hal yang perlu dilakukan untuk mengembangkan Situs Purbakala Patiayam. Tujuan dari penelitian ini antara lain a) Mengidentifikasi sejarah, lokasi, dan karakteristik Situs Purbakala Patiayam dan b) Menganalisis persepsi *stakeholder* terhadap pengembangan Situs Purbakala Patiayam.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan kuantitatif. Metode kualitatif digunakan untuk menjawab tujuan yang pertama. Metode ini dilakukan dengan melakukan wawancara secara mendalam terhadap *stakeholder* terkait. Sedangkan untuk tujuan yang kedua dilakukan dengan metode kualitatif dan kuantitatif. Metode kualitatif digunakan sama dengan tujuan pertama, sedangkan metode kuantitatif dengan alat bantu kuesioner. Selain wawancara secara mendalam, data juga diperoleh dari data manuskript sesuai dengan tujuan penelitian. Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan metode deskriptif kualitatif baik data yang bersumber dari wawancara, maupun data manuskript. Sedangkan pengolahan data persepsi wisatawan diolah dengan menggunakan *software* SPSS.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Situs Purbakala Patiayam memiliki sejarah yang panjang. Sejarah panjang tersebut mulai dari sejarah terbentuknya obyek, penetapan sebagai cagar budaya, lokasi obyek, dan penelitian yang pernah dilakukan. Situs Purbakala Patiayam juga memiliki karakteristik fisik dan budaya yang khas. Berdasarkan data persepsi, menunjukkan bahwa masing-masing *stakeholder* mempunyai peran tersendiri dalam mengembangkan Situs Purbakala Patiayam. Sejarah yang panjang dengan karakteristik fisik dan budaya yang khas disertai dengan persepsi tiap *stakeholder* terkait, menunjukkan bahwa Situs Purbakala Patiayam layak untuk dikembangkan secara lebih lanjut.

Kata kunci : Sejarah, Karakteristik, Lokasi, Persepsi, *Stakeholder*

ABSTRACT

Patiayam Archeological Site is one of the Cultural Heritage which is owned by Kudus District. This site has great potential to be developed. This study aims to identified some things that need to be done to develop Patiayam Archeological Site. The purpose include a) Identify the history, location, and characteristics of Patiayam Archeological Site and b) to analyze the perception of stakeholders on the development of Patiayam Archeological Site.

This study uses qualitative and quantitative methods. Qualitative methods are used to answer the first purpose. As for the second purpose with qualitative and quantitative methods. Data are obtained from primary and secondary data. The primary data is done by indepth interviews to stakeholders. While the secondary data collection conducted by using manuscripts of data in accordance with the purpose of research. To cosllect the perception of travelers data conducted by using Likert Scale. Then, the data processed by using both qualitative descriptive method of data derived from interviews, as well as from manuscripts of data. While the traveler's perception data processed by using SPSS software.

The results of this study indicate that the Patiayam Archeological Site has a long history. The long history consists of the formation history of the object, the determination as cultural heritage, the location of objects, and research that have been done for the object of study. The site also has several physical and socio-cultural characteristics that support to be developed. Then for the next result of perceptions shows that each stakeholder has a role to play in developing the Archeological Site Patiayam. A long history with the specific physical and cultural characteristics and perceptions of each stakeholder which support and makes Patiayam Archeological Site very feasible to be developed further.

Keyword : History, Characterisitc, Location, Perception, Stakeholder