

DAFTAR PUSTAKA

- Adiprasetyo, J. (2016). Genealogi Pengkajian dan Ilmu Komunikasi di Indonesia. Universitas Gadjah Mada. *Thesis*.
- Adiwibowo, T.A. (2012). *Thesis. Perempuan dan Nasionalisme dalam kontestasi global/lokal media cetak populer Indonesia : Studi Kasus Majalah CLARA*. Universitas Indonesia.
- AntaraneWS. (2016, Juli 19). 190 Bangunan Di Solo Masuk Cagar Budaya. Diakses pada tanggal 19 Juli 2016 pukul 21.11 WIB dari <http://www.antaraneWS.com/print/268412/190-bangunan-di-solo-masuk-cagar-budaya>.
- Appadurai, A. (2005). *Modernity at Large : Cultural Dimensions of Globalization*. London : University of Minnesota Press.
- Argenti, P.A. (2010). *Komunikasi Korporat (Corporate Communication)*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Ario, R. (2013, September 11). Gara-gara Suka Susu, Putri Raup Omzet Ratusan Juta. *Timlo*. Diakses 17 Maret 2016 Pukul 19.21 dari <http://www.timlo.net/baca/68719510622/gara-gara-suka-susu-putri-raup-omzet-ratusan-juta/>.
- Babran, S. (2008). Media, Globalization of Culture, and Identity Crisis in Developing Countries. *Intercultural Communication Studies XVII: 2* . Iran Islamic Azad University.
- Budiman, H. (2002). *Lubang Hitam Kebudayaan*. Yogyakarta: Kanisius.
- Bungin, B. (2010). *Analisis Data Penelitian Kualitatif, Pemahaman Filosofis dan Metodologis ke Arah Penguasaan Model Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Chaubet, F. (2015). *Globalisasi Budaya*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Creswell, J.W. (2010). *Research Design, Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Embong, A.R. (2011). The Question of Culture, Identity, and Globalisation : An Unending Debate. *Kajian Malaysia, Vol. 29, Supp. 1, 2011, 11–22*. Penerbit Universiti Sains Malaysia.
- Featherstone, M., Lash, S., & Robertson, R. (1995). *Global Modernities (Ed)*. London: Sage Publication.
- Firdaus, H. (2009, Juni19). Komunikasi dan Hasrat Ekonomi Solo. *Kabut Institut*. Diakses pada tanggal 21 Agustus 2016 pukul 21.30 WIB dari <http://kabutinstitut.blogspot.com/2009/06/komunikasi-dan-hasrat-ekonomi-solo.html>.
- Fitria, H. (2015). Hiperrealitas dalam Social Media (Studi Kasus : Makan Cantik di Senopati pada Masyarakat Perkotaan). *Jurnal Informasi Kajian Ilmu Komunikasi Volume 45. Nomor 2. Desember 2015*.
- Franzia, E., Piliang, Y.A., and Saidi, A.I. (2015). Rumah Gadang as a Symbolic Representation of Minangkabau Ethnic Identity. *International Journal of Social Science and Humanity, Vol. 5, No. 1, January 2015*.
- Gosta, D.R. (2014, Agustus 10). 3 Tahun Naik 130%, Solo Kelebihan Hotel?. *Solopos*. Diakses pada tanggal 26 Juni 2016 pada pukul 3.23 WIB dari <http://www.solopos.com/2014/08/10/hotel-di-solo-3-tahun-naik-130-solo-kelebihan-hotel-525259>.
- Hall, S. (1990). *Cultural Identity and Diaspora*. London: Harvester Wheatsheaf.
- Hamad, I. (2005). *Jurnal Penelitian Ilmu Komunikasi. Thesis. Vol IV/no.1 Januari-April 2005*. Universitas Indonesia.
- Held, D. (2003). Globalization and Cultural Identity. *The Global Transformations Reader (2nd Edition) ISBN-13: 978-0745631356*.
- Janitra, A.J. (2013, September 26). Mommilk, Alternatif Baru Tempat “Nyusu”. *Terasolo*. Diakses tanggal 17 Maret 2016 Pukul 19.31 dari <http://terasolo.com/kuliner/mommilk.html>.
- Jati, W.R. (2013). *Pengantar Kajian Globalisasi : Analisa Teori dan Dampaknya di dunia Ketiga*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Kabarkuliner. (2016, Agustus 18). *Angkringan Bernuansa Jadoel ala Omah Lawas Solo*. Diakses pada tanggal 29 Juni 2016 pukul 20.49 WIB dari

<http://www.kabarkuliner.com/angkring-an-bernuansa-jadoel-ala-omah-lawas-solo/>.

- Kinasih. (2006). *Identitas Etnis Tionghoa di Kota Solo*. Yogyakarta: Laboratorium Jurusan Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada.
- Larson, G.D. (1990) *Masa Menjelang Revolusi : Keraton dan Kehidupan Politik di Surakarta, 1912 - 1942*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Lombard, D. (2008). *Nusa Jawa : Silang Budaya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Luzar, L.C., & Monica. (2013). Peranan Komunikasi Visual Bagi Identitas Perusahaan. *Jurnal Humaniora Vol.4 No.1 April 2013: 528-538*
- Margana, S., & Nursam. (2010). *Kota-Kota di Jawa. Identitas, Gaya Hidup, dan Permasalahan Sosial*. Yogyakarta: Ombak.
- McLuhan, M. (2001). *Understanding Media*. London: Routledge.
- Miles & Huberman. (1992). *Analisis Data Kualitatif : Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru*. Jakarta: UI-press.
- Moleong, L.J. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Muchlis. (2015, Maret 31). 2-5 April, 105 Peserta Meriahkan Solo Culinary Festival. *Solopos*. <http://www.solopos.com/2015/03/31/festival-kuliner-solo-2015-2-5-april-105-peserta-meriahkan-solo-culinary-festival-590244>.
- Murwani, E. (2015). Eating Out Makanan Khas Daerah : Komoditas Gaya Hidup Masyarakat Urban. *Jurnal Universitas Multimedia Nusantara*.
- Mustafa, A. (2013, Desember 19). Wedangan Omah Lawas : Ada Wedang Dewa Khusus untuk Pria, hmmm.... *Koran Jitu*. Dikases pada 29 Juni 2016 pukul 21.05 dari <http://koranjitu.com/lifestyle.detail/7906/Wedangan.Omah.Lawas.:Ada.Wedang.Dewa.Khusus..untuk.Pria,.hmmm....html&page=2#sthash.IoX7Zb0y.dpuf>.

- Nazaruddin, M. (2014). Distinction, Mimicry, and Communication in Indonesian Café and Angkringan. *Journal of Applied Science Research*. ISSN: 1819--544X EISSN: 1816---157X.
- Pemerintah Kota Surakarta. (2015, Februari 15). Festival Jenang Solo. Diakses pada tanggal 21 Agustus 2016 pukul 21.38 WIB dari <http://pariwisatasolo.surakarta.go.id/id/content/festival-jenang-solo>.
- Piliang, Y.A. (1998). *Sebuah Dunia yang Dilipat*. Bandung: Mizan.
- Prawirohardjo, O.S. (2011). *Pola batik klasik : Pesan tersembunyi yang Dilupakan*. Yogyakarta: Pusataka Pelajar.
- Raditya, M.H.B. (2014). Antara Rasa dan Estetika : Komodifikasi Nilai Konsumsi Pada Pangan sebagai Wujud Eksistensi. *Jurnal Kawisatra Vol.4 No.2, 17 Agustus 2014*.
- Rahadi, dkk. (1998). *Rekaman Lensa Peristiwa Mei 1998 di Solo*. Solo: Aksara Solopos.
- Ritzer, G. (2013). *McDonaldisasi Masyarakat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Reil, V. (1995). *Principles of Corporate Communication*. London: Prentice Hall.
- Robertson, R. (1992). *Globalization : Social Theory and Global Culture*. London: Sage Publications.
- Rubdy, R., and Alsagoff, L. (2014). *The Global-Local Interface and hybridity : Exploring Language and Identity*. Bristol: British Library.
- Rusbiantoro, D. (2008). *Generasi MTV*. Bandung: Jalasutra.
- Rustan, S. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Rustopo. (2007). *Menjadi jawa : Orang-orang Tionghoa dan Kebudayaan Jawa*. Yogyakarta: Ombak.
- Sen, K., & Hill, D.T. (2001). *Media, Budaya, dan politik di Indonesia*. Jakarta: ISAI.
- Septianing, I. (2016, Maret 21). Bisnis Kuliner di Kota Solo Melonjak. *Solopos*. Diakses pada tanggal 26 Juni pukul 03.31 WIB dari <http://m.solopos.com/2016/03/21/kuliner-solo-bisnis-kuliner-di-kota-solo-melonjak-703134>.

- Septiyaning, I. (2016, Maret 21). Bisnis Kuliner di Kota Solo Melonjak. *Solopos*. Diakses pada tanggal 26 Juni pukul 03.31 WIB dari <http://m.solopos.com/2016/03/21/kuliner-solo-bisnis-kuliner-di-kota-solo-melonjak-703134>.
- Septiyaning, I. (2016). *Lebaran, Kunjungan Wisatawan Ditarget Naik 20%*". Diakses Juli 23,2016 pukul 13.08 WIB dari <http://m.solopos.com/2016/06/14/wisata-solo-lebaran-kunjungan-wisatawan-ditarget-naik-20-728748>.
- Septiyaning, I. (2016, Februari 27). Pemkot Solo akan Kirim Tim ke Belanda, Ini Yang Akan Dicari. *Solopos*. Diakses pada tanggal 21 Agustus 2016 pukul 22.31 WIB dari <http://www.solopos.com/2016/02/27/cagar-budaya-solo-pemkot-solo-akan-kirim-tim-ke-belanda-ini-yang-akan-dicari-695478>.
- Siegel, J.T. (1986). *Solo in The New Order : Language and Hierarchy in An Indonesia City*. New Jersey: Princenton University Press.
- Sunarmi, dkk. (2007). *Arsitektur & Interior Nusantara Seri Jawa*. Surakarta: UNS Press.
- Soedarmono. (2006). *Mbok Mase : Pengusaha Batik di Laweyan Solo awal Abad 20*. Jakarta: Yayasan Warna Warni Indonesia.
- Soedarsono, M. (2014). *Jokowi Anak Ideologis Bung Karno*. Surabaya: Penerbit Liris.
- Stake, R.E. (1994). *Case Studies* dalam Denzin, N.K. dan Lincoln, Y.S. (1994). *Handbook of Qualitative Research*. London: Sage Publication.
- Stokke, K., and Tornquist, O. (2013). *Democratization in the Global South: The Importance of Transformative Politics*. New York: Palgrave MacMillan.
- Sulistyowati. (2014). Artikulasi Identitas Wong Solo di Eks Enklave : Surakarta : Konstruksi Bahasa dan pemertahanannya. *Jurnal Humaniora Vol.26 No. 2 Juni 2014*.
- Sunarmi, dkk. (2007). *Arsitektur & Interior Nusantara Seri Jawa*. Surakarta: UNS Press.
- Suratno, P. (2013). *Masyarakat Jawa dan Budaya Barat : Kajian Sastra Awal Masa Kolonial*. Yogyakarta: Adiwacana.

- Sutton, R.A. (2000). Global-Lokal. *Jurnal Seni Pertunjukan Indonesia*, Th.X-2000, 35-49.
- Syahirul. A.A., dkk. (2012). *Gado-Gado Kerikil Jokowi*. Yogyakarta: Penerbit Galangpress.
- Tester, K. (1994). *Media, Culture and Morality*. London: Routledge.
- Tribunnews. (2014, Juni 10). Ini Kisah Sukses Jokowi di Solo. Diakses pada tanggal 26 Juni 2016 Pukul 01.15 WIB dari <http://www.tribunnews.com/nasional/2014/06/10/ini-kisah-sukses-jokowi-di-solo>.
- Weintraub, A. (2012). *Dangdut "Music, Identitas, dan Budaya Indonesia"*. Jakarta: Kompas Gramedia Group.
- Ulul, H. (2014, Desember 9). Begini Nikmat Kuliner di Jalur Sedap Adisucipto. *Solopos*. Diakses 17 Maret 2016 Pukul 19.22 dari <http://www.solopos.com/2014/12/09/info-kuliner-solo-begini-nikmat-kuliner-di-jalur-sedap-adisucipto-558427>.
- Widayat, R. (2006). Spirit dari Rumah Gaya Jengki Ulasan Tentang Bentuk, Estetika, dan Makna. *Dimensi Interior, Vol.4, No.2, Desember 2006*: 80-89. Diakses dari <http://dimensiinterior.petra.ac.id/index.php/int/article/download/16698/16690>.
- Widodo, J. (2015). *Kunjungan Wisatawan ke Solo Terus Meningkat*. Diakses Juli 23, 2016 pukul 13.02 WIB dari <http://www.antarajateng.com/detail/kunjungan-wisatawan-ke-solo-terus-meningkat.html>.
- Wijaya, E. (2010). Memori Kolektif Kota Jakarta dalam restoran Cina. *Thesis*. Fakultas Ilmu Budaya Universitas Indonesia.
- Yin, R.K. (2014). *Studi Kasus : Desain & Metode*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Yum!. (2008). *KFC International Brand Identity Standards*. Diakses pada pukul 1.17 tanggal 16 juni 2016 dari <https://ratnacahayarina.files.wordpress.com/2014/03/kfc.pdf>.