

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan	iii
Daftar Isi	iv
Daftar Gambar	vii
Intisari	viii
Abstract	ix

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Kerangka Pemikiran	8
1. Glokalisasi	8
2. Glokalisasi dan Identitas	12
3. Glokalisasi, Identitas, dan Kepentingan Ekonomi	14
4. Kafe / Restoran Sebagai Medium Identitas	15
a. Nama Kafe / Restoran	16
b. Tampilan Menu	17
c. Cara Pelayanan	18
d. Arsitektur Bangunan	19
e. Media Promosi	19
F. Kerangka Konsep	20
1. Glokalisasi	20
2. Identitas Kafe / Restoran	20
a. Nama Kafe / Restoran	20
b. Tampilan Menu	20

c. Cara Pelayanan	20
d. Arsitektur Bangunan	20
e. Media Promosi	21
3. Kafe / Restoran Lokal	21
4. Kafe / Restoran Global (<i>franchise</i>)	21
G. Metodologi Penelitian	21
1. Jenis Penelitian	21
2. Metode Penelitian	22
3. Objek Penelitian	23
4. Lokasi Penelitian	24
5. Teknik Pengumpulan Data	24
6. Teknik Analisis Data	28

BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

A. Kafe Mom Milk	29
B. Kafe Wedangan Omah Lawas	30
C. KFC (Kentucky Fried Chicken)	33
D. McDonald's	36

BAB III KONTEKS PENELITIAN

A. Kota Solo dalam Pembaratan dan Modernisasi	39
B. Kafe / Restoran sebagai Artefak Globalisasi	49
C. Kafe / Restoran dan Identitas yang Cair	51

BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN PENELITIAN

A. Pelaksanaan Penelitian	56
B. Temuan Penelitian	58
1. Kafe Mom Milk	58
2. Kafe Wedangan Omah Lawas	77
3. KFC	92
4. McDonald's	104

C. Glokalisasi Pada Identitas Empat Kafe / Restoran	115
-----------------------------------------------------------	-----

BAB V PENUTUP

A. Glokalisasi pada Identitas Kafe / Restoran	
di Kota Solo	119
1. Kafe Mom Milk	120
2. Kafe Wedangan Omah Lawas	122
3. KFC	124
4. McDonald's	126
B. Saran	129

DAFTAR PUSTAKA	131
-----------------------------	------------

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. Papan Nama Kafe <i>Mom Milk</i> Cabang Manahan	59
Gambar 4.2. Ornamen Dinding Depan (paling kiri), Tempat Tissue (tengah atas), Logo Seragam (tengah bawah), dan Nomor Meja (paling kanan) pada kafe <i>Mom Milk</i> Cabang Manahan	60
Gambar 4.3. Papan Nama Starbucks	62
Gambar 4.4. Tampilan Menu Minuman Kafe Mom Milk	63
Gambar 4.5. Bangunan gaya "Rumah Belanda" pada Kafe Mom Milk	70
Gambar 4.6. Bahasa Inggris pada Foto di Akun Instagram	73
Gambar 4.7. Template Berbahasa Inggris pada Akun Instagram	74
Gambar 4.8. Nama Makanan Western pada Akun Instagram	74
Gambar 4.9. Penataan Makanan (Plating) pada Akun Instagram	76
Gambar 4.10. Papan Nama Kafe Wedangan Omah Lawas	78
Gambar 4.11. Tampilan Menu Minuman pada Kafe Wedangan Omah Lawas ..	82
Gambar 4.12. Arsitektur Bangunan Kafe Wedangan Omah Lawas	86
Gambar 4.13. Media Promosi Leaflet Kafe Wedangan Omah Lawas	91
Gambar 4.14. Nama pada Papan Nama KFC Cabang Solo Square	93
Gambar 4.15. Standard Identitas Merk KFC	94
Gambar 4.16. Tampilan Menu KFC Solo Square	97
Gambar 4.17. Arsitektur Bangunan KFC Solo Square	101
Gambar 4.18. Media Promosi Leaflet KFC Solo Square	103
Gambar 4.19. Nama pada Papan Nama McDonald's Slamet Riyadi	105
Gambar 4.20. Tampilan Menu Makanan pada McDonald's Slamet Riyadi	107
Gambar 4.21. Seragam Pegawai McDonald's Slamet Riyadi	111
Gambar 4.22. Motif Batik Kawung pada Bagian Muka Bangunan McDonald's	113