

Glokalisasi pada Identitas Kafe / Restoran

*"Studi Kasus Glokalisasi pada Identitas Kafe / Restoran Lokal dan Global
(Franchise) di Kota Solo"*



Oleh : Barlian Anung Prabandono

Nim : 12/342421/PSP/04606

Pasca Sarjana

Jurusan Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta

2016