

DAFTAR PUSTAKA

- Avraham, Eli dan Eran Ketter. 2008. *Media Strategies for Marketing Places in Crisis: Improving the Images of Cities, Countries and Tourist Destinations*. Oxford: Elsevier Inc.
- Bennett, P.D. 1988. *Dictionary of Marketing Terms*. New York: The American Marketing Association.
- Bouma, Gary D. 1993. dalam buku *The Research Process*. Edisi Revisi. Oxford: Oxford University Press.
- Business Tourism Briefing An Overview of UK's Business Visit and Event Industri*. 1995.
- Cadotte, ER., Robert B. Woodruff and Roger L. Jenkins (1987), "Expectations and Norms in Models of Consumer Satisfaction," *Journal of Marketing Research*, 24 (August), 305-314.
- Damardi, Amelia. 2010. *Thesis: Pengaruh Komponen Produk Wisata Terhadap Perkembangan Sebagai Destinasi MICE*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Daud, S. 2008. *Thesis: Pengaruh Terhadap Motivasi wisatawan Convergedan Exhibition*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Dinas Pariwisata. 2011. *Statistik Kepariwisataaan 2011*. Daerah Istimewa Yogyakarta.
- Direktory 2012*. Jakarta: PT Dyandra Promosindo.
- Dolan, R.J. and L.J. Parsons. 1990. *Marketing Management: Strategy and Cases*, 5th ed. New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Esterberg, Kristin. G. 2002. *Qualitative Methods in Social Research*. Boston: McGraw-Hill.
- Indrajaya, Titus. 2015. *Potensi Industri MICE (Meeting, Incentive Trip, Conference, Exhibition) di Kota Tangerang Selatan, Provinsi Banten*. *Jurnal Ilmiah Widya*, Volume 3 Nomor 2 September-Desember 2015. Universitas Respati Indonesia.
- Jain, S.C. 1990. *Marketing Planning and Strategy*, 3rd. Ed. Cincinnati, O.H.: South-Western Publishing Company.

- Kalalo, Rocky. B. 2009. *Thesis: Faktor-Faktor Pengaruh Dalam Perencanaan Dan Pengembangan Destinasi Wisata MICE*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Kesrul, M. 2004. *Meeting, Incentive Trip, Conference And Exhibition*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Kotler, Philip dan Armstrong G. 1999. *Principle of Marketing, Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Alih bahasa oleh Iman Nurmawan. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Bowen J and Makens J. 2002. *Pemasaran Perhotelan dan Pariwisata*. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2003. *Marketing Management*. International Edition, 11 Edition, Prentice Hall.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT INDEKS Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. 2012. *Principles Of Marketing*, Global Edition, 14 Edition, Pearson Education.
- Kozak, Metin dan Luisa Andreu. 2006. *Progress In Tourism Marketing*. Amsterdam: Elsevier.
- Kusmayadi dan Endar Sugiarto. 2000. *Metode Penelitian Pariwisata*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- McCarthy, E.J. and W.R. Perreault. 1995. *Inspirasi Pemasaran: Sebuah Ancaman Global Jilid satu*, Edisi Keenam. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- _____. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. Edisi revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Muljadi, A.J. 2009. *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: P.T Radja Grafindo Pasada.
- Musanef. 1995. *Manajemen Usaha Pariwisata Di Indonesia*. Jakarta: PT Gunung Agung.
- Nasution. 1992. *Metode Research*. Bandung: Jemmars.
- Natoradjo, S. 2011. *Event Organizer Dasar-Dasar Event Management*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Nursanti, Evita. 2008. *Thesis: Kualitas Destinasi Wisata Terpadu Bisnis, MICE dan Rekreasi*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Nuryanti, Wiendu. 2006. *Kumpulan Makalah Dalam Mice Basic Management Course*. Gran Melia Hotel, 11 April 2006. Innca, Yogyakarta.
- Oliver, R. 1980. *A Cognitive Model of the Antecedents and Consequences of Satisfaction Decision*, *Journal of Marketing Research*, Vol.XVII (November).
- Pendit, Nyoman. S. 1999. *Wisata Konvensi Potensi Gede Bisnis Besar*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Prayudi, Agus. 2011. *Bisnis MICE Sebagai Potensi Unggulan Pariwisata di Yogyakarta*. Jurnal Vol. 2 No. 2 September 2011. Yogyakarta.
- Setyawan, Heri, Djuni Akbar dan Christina L. Rudatin. 2013. *Pengembangan Destinasi MICE di Jakarta dan Yogyakarta*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol 12, No. 1, Juni 2013. Jakarta.
- Soekadijo, R.G. 1996. *Anatomipariwisata*. Jakarta: Sunprinting.
- Stoner, J.A.F., R.E. Freeman, and D.R. Gilbert Jr. 1995. *Management*, 6th ed. Englewood cliffs. N.J.: Prentice-Hall, Inc.
- Sutopo, H.B. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Sebelas Maret University Press.
- Suwantoro, Gamal. 2004. *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbitandi.
- Tiyanto, Prihatin, Widodo dan Agus Baharudin. 2011. *Strategi Pengembangan Kota Semarang Menuju Kota MICE (Meeting, Incentive Trip, Conference, Exhibition), Upaya Percepatan Pembangunan Menuju Kota Semarang Setara*. Jurnal Riptek Vol. 5, No.II, Tahun 2011, Hal: 9-24.
- Tjipto, Fandi. 2000. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- _____. 1996. *Manajemen Jasa*. PT Andi: Yogyakarta.
- Tull, D.S. and L.R. Kahle. 1990. *Marketing Management*. New York: Macmillan Publishing Company.
- Undang-undang Republik Indonesia No 10 Tahun 1999 tentang Kepariwisata. Jakarta: Setneg Republik Indonesia.

Waluyo, Harry. 2007. Pengembangan kepariwisataan Indonesia dalam seminar perspektif hibua lamo menuju kemandirian daerah Halmahera utara. Hibua Lamo: Depertemen Kebudayaan & Pariwisata Republik Indonesia.

Williamson, John B et.al. 1982. *The Research Craft: An Introduction to Social Research Methods*. 2nd Edition. Glenview, Ill: Scott, Foresman.

[World Tourism Organization\(WTO\)](#). 2004.

Yoeti, Oka. A. 1983. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa

_____. 1996. *Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Penerbit Angkasa.

_____. 2000. *Manajemen Wisata Konvensi*. Jakarta: Pertja

_____. 2002. *Wisata Konvensi*. Jakarta: Pertja.

_____. 2003. *Manajemen Pemasaran Hotel*. Jakarta: PT Perca.

Undang-Undang Republik Indonesia No 10 Tahun 1999 tentang Kepariwisataaan. Jakarta: Setneg Republik Indonesia.

Instruksi Presiden RI No. 9 tahun 1969. Jakarta.

SURAT KABAR

[Harian Kompas: September 2014 – Rony Ariyanto Nugroho.](#)

Koran Sindo: 8 November 2015. *Pemerintah Dukung Indusri MICE di Yogyakarta.*

www.wisatamelayu.com/id/news diunduh pada 23 September 2015 pkl. 21.33

WIB.

www.antarayogya.com diunduh 23 September 2015 pkl 22.13.

www.harianjogja.com (Abdul Hamid Razak, Oktober 2015). Diakses Desember 2015 pkl 19.17.

www.indonesiatravel.com (MICE A New Paradigm for Tourism 8th UNWTO Asia/Pacific Executive Training Program on Tourism Policy and

Strategy Bali, 28 April to 1 May 2014) diunduh pada 23 September 2015
pkl 22.01.

<http://infowisata.co/62-event-meriahkan-pariwisata-jogja-2015.html> (Januari,
2015). Diakses pada Desember 2015 pkl 19.12.

www.kompas.com (MICE pasar potensial Pariwisata Yogyakarta, Oktober 2013).
Diakses September 2015 pkl 21.47.

www.wisatamelayu.com/id/news diunduh pada 23 September 2015 pkl. 21.33
WIB.