

**STRATEGI PEMASARAN PENGUSAHA EVENT ORGANIZER DALAM  
PARIWISATA MICE DI YOGYAKARTA**

Tesis-S2  
untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-2  
Program Studi Kajian Pariwisata



diajukan oleh  
**Yitno Purwoko**  
**11/324715/PMU/07228**

**MAGISTER KAJIAN PARIWISATA  
SEKOLAH PASCASARJANA  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA  
2016**