

**ADOPSI PENERIMAAN TEKNOLOGI DAN PENGARUH FAKTOR  
MOBILITAS, RISIKO PERSEPSIAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP  
WHATSAPP MESSENGER SEBAGAI *MOBILE COMMERCE***

**Tesis**

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan**

**Mencapai derajat Sarjana S2**

**Program Magister Akuntansi**



**Diajukan oleh:  
Ria Yolanda Sari  
11/328461/PEK/17052**

**Kepada:**

**PROGRAM MAGISTER AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA  
2016**