

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Topik Penelitian	1
B. Latar Belakang	2
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	7
1. Manfaat Teoritis	7

2. Manfaat Praktis.....	7
F. Kajian Pustaka	7
G. Kerangka Teori.....	9
1. Media Dan Politik.....	9
2. Keberpihakan Media Massa	11
3. Objektivitas.....	14
4. Peran Media Dalam Pemilu.....	16
5. Konstruksi Realitas Dalam Media Massa.....	20
6. <i>Framing</i> Sebagai Bentuk Konstruksi Realitas Dalam Pemberitaan Media Massa.....	24
7. <i>Framing</i> Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki	30
H. Metodologi Penelitian	35
1. Jenis Penelitian	35
2. Sifat Penelitian.....	36
3. Fokus Penelitian	36
4. Sumber Data	37
5. Teknik Pengumpulan Data	38
6. Teknik Analisis Data	39
I. Sistematika Penulisan Tesis	40

BAB II KONTEKS DATA

A. Media Konvensional.....	42
B. Pemilihan Kepala Daerah Di Indonesia.....	45
C. Pilkada Bantul 2015	48

BAB III DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

A. Surat Kabar Harian (SKH) Kedaulatan Rakyat	53
1. Sejarah Dan Perkembangan SKH Kedaulatan Rakyat	53
2. Deskripsi Media	57
3. Visi Dan Misi SKH Kedaulatan Rakyat.....	58
4. Sebaran Oplah SKH Kedaulatan Rakyat.....	59
5. Profil Pembaca SKH Kedaulatan Rakyat	59
B. Berita-Berita Seputar Pilkada Bantul 2015	61

BAB IV PEMBAHASAN

A. Berita-Berita yang Dianalisis	69
1. Tema Pertama: Kepemimpinan.....	71
a. <i>Berita Pertama: Ida-Munir Komitmen Jaga Pasar Tradisional: Selalu Berpihak Kepada Rakyat</i>	71
b. <i>Berita Kedua: Tampung Aspirasi Pedagang Pasar</i>	75
c. <i>Berita Ketiga: Ida-Munir Sambangi Pasar Dan Ponpes: Pedagang Nangis Bertemu Sri Surya Widati</i>	80
d. <i>Berita Keempat: Pedagang Minta Dibuatkan Tempat Jualan Kayu</i>	86
e. <i>Berita Kelima: Sri Surya Widati Kunjungi Pasar Bantul: Buat Sistem Lindungi Pedagang</i>	90
f. <i>Berita Keenam: Peduli Pedagang Pasar Tradisional</i>	95
2. Tema Kedua: Simpatisan	99

a. <i>Berita Pertama</i> : Ciptakan Pemerintahan Bersih: Jogoboyo Siap Menangkan Pasangan Ida-Munir.....	99
b. <i>Berita Kedua</i> : Harsono-Halim Usahakan Undang Prabowo: Juru Kampanye, Ida-Munir Datangkan Puti-Rieke	105
c. <i>Berita Ketiga</i> : Ribuan Simpatisan Padati Lapangan Trirenggo.....	111
d. <i>Berita Keempat</i> : GAPPSI Siap Menangkan Ida Munir.....	117
e. <i>Berita Kelima</i> : Terjadi Antarsimpatisan: Insiden Trirenggo Murni Kesalahpahaman.....	121
f. <i>Berita Keenam</i> : Puncak HUT Ke-17 Pegangsaan: Perkuat Kekuatan Ida-Munir Hadapi Pilkada.....	126
3. Tema Ketiga: Program Kerja.....	132
a. <i>Berita Pertama</i> : Harsono Permudah Layanan Kesehatan: Ida Mudahkan Izin Usaha.....	132
b. <i>Berita Kedua</i> : Halim Ingin Wujudkan Pemerintahan yang Baik: Munir Berkomitmen Mudahkan Pelayanan Publik	138
c. <i>Berita Ketiga</i> : Kampanye Terbuka Di Lapangan Ringinharjo: Cabup Suarsono Janji Sejahterakan Rakyat	143
d. <i>Berita Keempat</i> : Harapan Bagi Bupati Terpilih: Pengentasan Kemiskinan Jadi Prioritas	146

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	153
--------------------	-----



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Media Konvensional dan Anomali Politik : Keberpihakan Media Massa Dalam Pilkada (Studi Kualitatif Analisis Framing Pemberitaan Mengenai Pilkada Bantul 2015 di SKH Kedaulatan Rakyat Edisi 9 November

- 8 Desember 2015

SITI KHULASOH, Kuskridho Ambardi, MA, PhD

Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

B. Rekomendasi158

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN