



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG DEPAN TESIS	i
HALAMAN PENGESAHAN TESIS	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Pertanyaan Penelitian	5
1.4. Tujuan Penelitian	6
1.5. Manfaat Penelitian	6
1.6. Ruang Lingkup Penelitian	7
1.7. Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Landasan Teori	10
2.1.1. Iklan	10
2.1.2. Iklan di Internet	13



2.1.3. Niat Membeli	19
2.2. Pengembangan Hipotesis	21
2.2.1. Informasi Produk	21
2.2.2. Peran Sosial	23
2.2.3. Hedonis / Kesenangan	25
2.2.4. Sikap Terhadap Iklan	26
2.2.5. Sikap Terhadap Merek	27
2.3. Kerangka Pemikiran	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1. Rancangan Penelitian	29
3.2. Lokasi dan Waktu Penelitan	29
3.3. Populasi dan Sampel	29
3.4. Variabel Penelitian	30
3.5. Definisi Operasional Variabel Penelitian	31
3.5.1. Informasi Produk	31
3.5.2. Peran Sosial	32
3.5.3. Hedonis / Kesenangan	33
3.5.4. Sikap Terhadap Iklan	34
3.5.5. Sikap Terhadap Merek	35
3.5.6. Niat Membeli	36
3.6. Data dan Sumber Data	37
3.7. Metode Pengumpulan Data	37
3.7.1. Uji Validitas	37



3.7.2. Uji Reabilitas	38
3.8. Metode Analisis Data	39
3.8.1. Analisis Deskriptif	39
3.8.2. Uji Multikolinearitas	40
3.8.3. Uji Regresi	41
3.9. Metode Pengujian Hipotesis	42
3.9.1. Pengujian Hipotesis Pertama	42
3.9.2. Pengujian Hipotesis Kedua	43
3.9.2. Pengujian Hipotesis Ketiga	43
3.9.2. Pengujian Hipotesis Keempat	43
3.9.2. Pengujian Hipotesis Kelima	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1. Deskriptif Responden	44
4.1.1. Lama Waktu Membuka Internet Setiap Hari	44
4.1.2. Usia	45
4.1.3. Jenis kelamin	46
4.1.4. Pekerjaan	46
4.2. Uji Validitas	47
4.3. Uji Reliabilitas	49
4.4. Deskriptif Variabel Penelitian	50
4.5. Uji Multikolinearitas dan Uji Hipotesis Regresi Linear Berganda	53
4.5.1. Uji Hipotesis Satu	55
4.5.2. Uji Hipotesis Dua	56



4.5.3. Uji Hipotesis Tiga	56
4.6. Uji Hipotesis Regresi Linear Sederhana Pertama	57
4.6.1. Uji Hipotesis Empat	58
4.7. Uji Hipotesis Regresi Linear Sederhana Kedua.....	59
4.7.1. Uji Hipotesis Lima	60
4.8. Ringkasan Hasil Uji Hipotesis.....	61
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	63
5.1. Simpulan	63
5.2. Implikasi Manajerial	65
5.3. Keterbatasan Penelitian	67
5.4. Saran Bagi Penelitian Mendatang	68
REFERENSI	69