

**PENGARUH NILAI IKLAN DI INTERNET PADA
NIAT MEMBELI PRODUK**

Thesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh

YANU RAHINDA

14/372765/PEK/19529

Kepada

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2016