

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL.....                               | i    |
| HALAMAN PENGESAHAN.....                          | ii   |
| PERNYATAAN.....                                  | iii  |
| KATA PENGANTAR .....                             | iv   |
| DAFTAR ISI.....                                  | v    |
| DAFTAR TABEL.....                                | ix   |
| DAFTAR GAMBAR .....                              | x    |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                             | xi   |
| ABSTRAK .....                                    | xii  |
| ABSTRACT.....                                    | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN.....                           | 1    |
| 1.1    Latar Belakang .....                      | 1    |
| 1.2    Rumusan Masalah .....                     | 12   |
| 1.3    Pertanyaan Penelitian .....               | 14   |
| 1.4    Tujuan Penelitian.....                    | 14   |
| 1.5    Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian..... | 15   |
| 1.6    Manfaat Penelitian.....                   | 15   |
| 1.7    Sistematika Penulisan.....                | 16   |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....                     | 18   |

|                                 |   |    |
|---------------------------------|---|----|
| 2.1                             | Listrik Prabayar .....  | 18 |
| 2.2                             | Teori Perilaku Terencana ( <i>Theory of Planned Behavior</i> ) .....    | 25 |
| 2.3                             | Teori Penerimaan Teknologi ( <i>Technology Acceptance Model</i> ) ..... | 29 |
| 2.4                             | Kepercayaan .....   | 31 |
| 2.5                             | Bangunan Model Teoritis .....   | 33 |
| 2.5.1                           | Hubungan Persepsi Manfaat Kegunaan dan Sikap .....                      | 34 |
| 2.5.2                           | Hubungan Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Sikap .....                  | 34 |
| 2.5.3                           | Hubungan Kepercayaan dan Sikap .....                                    | 35 |
| 2.5.4                           | Hubungan Persepsi Manfaat Kegunaan dan Niat .....                       | 36 |
| 2.5.5                           | Hubungan Sikap dan Niat .....   | 36 |
| 2.5.6                           | Hubungan Persepsi Kontrol Perilaku dan Niat .....                       | 37 |
| 2.5.7                           | Hubungan Norma Subjektif dan Niat .....                                 | 38 |
| 2.6                             | Model Penelitian .....  | 39 |
| BAB III METODE PENELITIAN ..... |   | 40 |
| 3.1                             | Desain Penelitian .....   | 40 |
| 3.2                             | Variabel Penelitian dan Skala Pengukuran .....                          | 40 |
| 3.3                             | Definisi Operasional Variabel .....                                     | 42 |
| 3.3.1                           | Persepsi Manfaat Kegunaan .....   | 42 |
| 3.3.2                           | Persepsi Kemudahan Penggunaan .....                                     | 43 |
| 3.3.3                           | Kepercayaan .....   | 44 |
| 3.3.4                           | Sikap .....   | 44 |
| 3.3.5                           | Persepsi Kontrol Perilaku .....   | 45 |

|  |  |    |
|--|--|----|
| 3.3.6  | Norma Subjektif .....  | 46 |
| 3.3.7  | Niat .....   | 47 |
| 3.4  | Populasi dan Sampel .....  | 47 |
| 3.5  | Jenis dan Sumber Data .....                                      | 49 |
| 3.6  | Teknik Pengumpulan Data .....                                    | 49 |
| 3.7  | Metode Analisis .....  | 50 |
| 3.7.1  | Analisis Statistik Deskriptif .....                              | 50 |
| 3.7.2  | Uji Validitas .....  | 51 |
| 3.7.3  | Uji Reliabilitas .....   | 52 |
| 3.7.4  | Uji <i>One Way</i> ANOVA .....                                   | 53 |
| 3.7.5  | Uji Multikolinearitas .....                                      | 54 |
| 3.7.6  | Uji <i>Goodness of Fit</i> Model .....                           | 54 |
| 3.7.7  | Uji Hipotesis .....  | 56 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN ..... |  | 59 |
| 4.1  | Analisis Deskriptif Karakteristik Responden .....                | 59 |
| 4.1.1  | Deskripsi Responden Berdasarkan Usia .....                       | 60 |
| 4.1.2  | Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....              | 61 |
| 4.1.3  | Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Tarif Listrik Pelanggan .. | 61 |
| 4.1.4  | Deskripsi Responden Berdasarkan Daya Listrik Pelanggan .....     | 62 |
| 4.1.5  | Deskripsi Responden Berdasarkan Status Kepemilikan Bangunan      | 63 |
| 4.1.6  | Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....        | 63 |
| 4.1.7  | Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan .....                  | 64 |
| 4.2  | Uji Validitas .....  | 65 |

|                       |  |    |
|-----------------------|--|----|
| 4.3                   | Uji Reliabilitas.....  | 68 |
| 4.4                   | Analisis Deskriptif Data .....                                   | 69 |
| 4.5                   | Uji One Way ANOVA .....  | 71 |
| 4.6                   | Uji Multikolinearitas .....                                      | 77 |
| 4.7                   | Uji <i>Goodness of Fit</i> Model Regresi Berganda .....          | 79 |
| 4.8                   | Uji Hipotesis.....   | 81 |
| BAB V KESIMPULAN..... |  | 87 |
| 5.1                   | Kesimpulan.....  | 87 |
| 5.2                   | Implikasi Pemasaran di Perusahaan .....                          | 88 |
| 5.3                   | Keterbatasan Penelitian dan Saran Bagi Penelitian Mendatang..... | 90 |
| DAFTAR PUSTAKA .....  |  | 92 |
| LAMPIRAN.....         |  | 97 |