

DAFTAR ISI

Lembar judul.....	i
Lembar pengesahan.....	ii
Lembar pernyataan.....	iii
Kata pengantar.....	iv
Daftar isi.....	vi
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran.....	xi
Intisari.....	xii
Abstrak.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar belakang	1
1.2. Rumusan masalah.....	3
1.3. Pertanyaan penelitian.....	4
1.4. Tujuan penelitian.....	4
1.5. Manfaat penelitian.....	4
1.6. Batasan penelitian.....	4
1.7. Sistematika penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Kebijakan kredit.....	7
2.2. Standar kredit dan Jangka waktu kredit.....	7

2.2.1. Standar kredit.....	8
2.2.2. Kebijakan penagihan piutang.....	9
2.2.3. Kebijakan diskon.....	10
2.2.4. Faktor-faktor lain yang mempengaruhi kebijakan kredit.....	10
2.3. Pengendalian piutang.....	11
2.4. Menganalisis usulan perubahan kebijakan kredit.....	14
2.4.1. Analisis inkremental.....	15
BAB III METODA PENELITIAN.....	19
3.1. Obyek penelitian.....	19
3.1.1. Profil, Visi, Misi, Tujuan dan Tata nilai Perusahaan... ..	19
3.1.2. Bidang usaha, produk dan jasa.....	22
3.1.3. Produk dan jasa berdasarkan lini bisnis dn target pasar..	24
3.1.4. Fungsi BBM, industri dan marine.....	25
3.2. Pengumpulan data.....	26
3.3. Metode analisis data.....	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1. Skema penjualan non tunai perusahaan.....	30
4.1.1. Fungsi-fungsi yang terlibat dan bertanggung jawab atas penjualan non tunai di perusahaan.....	33
4.1.2. Penentuan standar pelanggan yang potensial untuk diberikan fasilitas penjualan non tunai di perusahaan...	36

4.1.3. Pengaturan hal-hal yang harus ada dalam perjanjian penjualan non tunai.....	40
4.1.4. Monitoring penjualan non tunai.....	41
4.1.5. Pencairan jaminan.....	41
4.2 Penjualan non tunai produk bahan bakar minyak konsumen industri dan marine	42
4.3 Kajian usulan perubahan kebijakan kredit penjualan produk bahan bakar minyak untuk konsumen industri dan marine.....	43
4.3.1. Analisis inkremental.....	45
4.3.1.1. <i>Incremental change in the level of the firm's investment in receivables</i>	47
4.3.1.2. <i>Incremental change in pretax profits</i>	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	58
5.1. Kesimpulan.....	59
5.2. Saran.....	61
Daftar Pustaka	62

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Hasil Kajian analisis inkremental atas usulan kebijakan kredit 60 hari dan alternatif lainnya (45 hari dan 90 hari) – dalam USD juta.....	46
Tabel 4.2. Hasil Kajian analisis inkremental atas usulan kebijakan kredit 60 hari dan alternatif lainnya (45 hari dan 90 hari) – dalam USD juta, jika ada efisiensi biaya variabel	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Filosofi Perubahan atas pemberlakuan UU No. 22 tahun 2001 bagi Pertamina.....	2
Gambar 4.1. Grafik Penjualan bahan bakar minyak untuk konsumen Industri dan Marine.....	43
Gambar 4.2. Grafik Porsi Penjualan Non Tunai (Credit) dan Tunai (Cash) dalam nilai uang produk bahan bakar minyak konsumen industri dan marine.....	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Skema Penjualan non tunai	63
Lampiran 2. Form <i>credit approval</i> dengan jaminan.....	64
Lampiran 3. Form <i>credit approval</i> tanpa jaminan.....	65
Lampiran 4. Form <i>credit approval</i> dengan intervensi manajemen.....	66
Lampiran 5. Tabel analisis inkremental.....	67
Lampiran 6. Tabel analisis inkremental dengan asumsi efisiensi biaya...	68