



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PENYERTAAN BEBAS <i>PLAGIARISME</i> .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR TABEL .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	vii
ABSTRAKSI .....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Lingkungan Eksternal Perusahaan .....	1
1.1.1 Gambaran Umum Industri .....	1
1.1.2 Pemain Utama Industri .....	10
1.1.3 Sasaran Utama .....	11
1.2 Lingkungan Internal Perusahaan .....	11
1.2.1 Status Kepemilikan .....	13
1.2.2 Rencana Pendirian Perusahaan .....	13
1.2.3 Lokasi Perusahaan .....	14
1.3 Rumusan Masalah .....	14
1.4 Tujuan Penelitian .....	16
1.5 Manfaat Penelitian .....	16
1.6 Sistematika Penulisan .....	17
BAB II LANDASAN TEORI .....	18
2.1 Definisi Toko Dalam Jaringan .....	18



2.2	Pembuatan <i>Platform E-Commerce</i> .....	18
2.3	Analisis Lingkungan Makro dan Industri .....	19
2.4	Peta Empati .....	22
2.5	Model Bisnis .....	23
2.6	Rencana Bisnis Fungsional .....	25
2.6.1	Visi, Misi, dan Tujuan .....	25
2.6.2	Rencana Pemasaran .....	26
2.6.3	Rencana Operasional .....	27
2.6.4	Rencana Sumber Daya Manusia .....	28
2.6.5	Rencana Keuangan .....	29
BAB III METODE PENELITIAN .....		30
3.1	Tingkat Analisis .....	30
3.2	Sumber Data .....	30
3.3	Metode Pengumpulan Data .....	31
3.4	Teknik Analisis Data .....	32
3.4.1	<i>Focus Group Discussion (FGD)</i> .....	32
3.4.2	Observasi .....	33
BAB IV STRATEGI DAN RENCANA .....		34
4.1	Hasil Observasi .....	34
4.2	Hasil <i>Focus Group Discussion (FGD)</i> .....	36
4.3	Analisis Peta Empati <a href="http://www.Adventure-Stock.com">www.Adventure-Stock.com</a> .....	41
4.4	Analisis Model Bisnis <a href="http://www.Adventure-Stock.com">www.Adventure-Stock.com</a> .....	44
4.4.1	Segmen pelanggan .....	44
4.4.2	Proposisi nilai .....	44
4.4.3	Saluran .....	45
4.4.4	Hubungan pelanggan .....	46
4.4.5	Arus pendapatan .....	47
4.4.6	Sumber daya kunci .....	47
4.4.7	Aktivitas kunci .....	47
4.4.8	Kemitraan utama .....	48



4.4.9	Struktur biaya .....	49
4.5	Rencana Bisnis Fungsional <a href="http://www.Adventure-Stock.com">www.Adventure-Stock.com</a> .....	50
4.5.1	Visi, Misi, dan Tujuan .....	50
4.5.2	Rencana Pemasaran .....	51
4.5.3	Rencana Operasional .....	53
4.5.4	Rencana Sumber Daya Manusia .....	59
4.5.5	Rencana Keuangan .....	62
4.6	Strategi Keluar .....	64
BAB V RENCANA AKSI .....		65
5.1	Rencana Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan .....	65
5.2	Penanggung Jawab .....	67
5.3	Ukuran Kinerja .....	68
DAFTAR PUSTAKA .....		70
Lampiran 1. Obsrvasi .....		73
Lampiran 2. <i>Focus Group Discussion</i> Pengarahan .....		74
Lampiran 3. <i>Focus Group Discussion</i> Sesi 1 .....		75
Lampiran 4. <i>Focus Group Discussion</i> Sesi 2 .....		76
Lampiran 5. <i>Focus Group Discussion</i> Sesi 3 .....		77
Lampiran 6. Jawaban <i>FGD</i> Sesi 1 .....		79
Lampiran 7. Jawaban <i>FGD</i> Sesi 2 .....		81
Lampiran 8. Jawaban <i>FGD</i> Sesi 3 .....		85
Lampiran 9. Produk <a href="http://www.Adventure-Stock.com">www.Adventure-Stock.com</a> .....		88
Lampiran 10. Rencana Keuangan Modal Awal .....		91
Lampiran 11. Rencana Keuangan Proyeksi Penjualan .....		93
Lampiran 12. Rencana Keuangan Proyeksi Biaya .....		94



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Wisatawan Nusantara tahun 2009-2013 .....	2
Tabel 1.2 Toko Produk <i>Travelling</i> dan <i>Adventuring</i> di Indonesia .....	10
Tabel 1.3 Keperluan dan Syarat Hukum Pendirian Usaha .....	14
Tabel 4.1 Hasil Observasi Model Bisnis Bukalapak.com .....	34
Tabel 4.2 Hasil Observasi Model Bisnis Eiger Adventure Store Yogyakarta	35
Tabel 4.3 Hasil FGD Peta Empati Toko <i>Outdoor</i> Fisik .....	38
Tabel 4.4 Hasil FGD Peta Empati Toko <i>Outdoor Online</i> .....	39
Tabel 4.5 Peta Empati <i>Platform E-Commerce</i> <a href="http://www.Adventure-Stock.com">www.Adventure-Stock.com</a> ..	43
Tabel 4.6. Kanvas Model Bisnis <a href="http://www.Adventure-Stock.com">www.Adventure-Stock.com</a> .....	50
Tabel. 4.7 Jadwal Kerja dan Pemeliharaan <a href="http://www.Adventure-Stock.com">www.Adventure-Stock.com</a> .....	59
Tabel 4.8 Deskripsi Pekerjaan dan Keterampilan Yang Diperlukan .....	61
Tabel 4.9 Cash Flow, NPV, IRR, PP <a href="http://www.Adventure-Stock.com">www.Adventure-Stock.com</a> .....	63
Tabel 5.1 Rencana Aksi <i>Platform E-Commerce</i> <a href="http://www.Adventure-Stock.com">www.Adventure-Stock.com</a>	67



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Demografi Pengguna Internet di Indonesia tahun 2014 .....	4
Gambar 1.2 Demografi Pengguna Internet Indonesia tahun 2012 .....	6
Gambar. 2.1 Analisis Lingkungan Makro dan Industri .....	20
Gambar. 2.2 Peta Empati .....	23
Gambar. 2.3 Kanvas Model Bisnis .....	24
Gambar 4.1 Observasi di Eiger Adventure Store Yogyakarta .....	36
Gambar 4.2 Peneliti Melakukan FGD di Pondok Cabe .....	41
Gambar 4.3 Tampilan <i>Platform E-Commerce</i> <a href="http://www.Adventure-Stock.com">www.Adventure-Stock.com</a> ..	54
Gambar 4.4 Tampilan <i>Shopping Cart</i> <a href="http://www.Adventure-Stock.com">www.Adventure-Stock.com</a> .....	54
Gambar 4.5 Desain Proses <a href="http://www.Adventure-Stock.com">www.Adventure-Stock.com</a> .....	55
Gambar 4.6 Lokasi Kantor dan Gudang di Jl. Timoho, Yogyakarta .....	56
Gambar 4.7 Tata Ruang Kantor dan Gudang <a href="http://www.Adventure-Stock.com">www.Adventure-Stock.com</a> ....	57
Gambar 4.8 Jalur Distribusi <a href="http://www.Adventure-Stock.com">www.Adventure-Stock.com</a> .....	58
Gambar 4.9 Struktur Organisasi <a href="http://www.Adventure-Stock.com">www.Adventure-Stock.com</a> .....	60