

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	ii
HALAMAN JUDUL .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
KATA PERNYATAAN .....	v
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
INTISARI .....	xvi
<i>ABSTRACT</i> .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Manfaat Penelitian .....	12
1.5 Keaslian Penelitian .....	12
1.6 Penelitian Sebelumnya.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI .....	22
2.1 Tinjauan Pustaka.....	22
2.1.1 Pengembangan Pariwisata .....	22
2.1.2 Konsep Ekowisata .....	28
2.1.3 Pembangunan Pariwisata Berbasis Masyarakat (CBT) .....	34
2.1.4 Konsep Pengembangan Minat Khusus .....	39
2.2 Landasan Teori .....	47
2.2.1 Potensi Obyek Wisata.....	47
2.2.2 Daya Dukung .....	52
2.2.3 Persepsi dan Preferensi Terhadap Obyek Wisata .....	54
2.2.4 Model Pengembangan Wisata Minat Khusus .....	59
2.2.5 Strategi Pengembangan Wisata .....	66
2.2.6 Strength Weakness Opportunity Treat (SWOT).....	68
2.3 Kerangka Pikir .....	74
BAB III METODE PENELITIAN .....	75
3.1 Lokasi Penelitian .....	75
3.2 Justifikasi Pemilihan Lokasi Penelitian .....	75
3.3 Pendekatan Penelitian.....	79
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian.....	80
3.5 Responden Penelitian dan Informan.....	80
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	84
3.7 Definisi Operasional Variabel .....	88
3.8 Teknik Pengolahan dan Analisis Data .....	95
3.8.1 Teknik Pengolahan Data .....	95
3.8.2 Reliabilitas dan Validitas .....	97
3.8.3 Teknik Analisis Data.....	100
3.9 Teknik Penyajian Data.....	104
BAB IV DESKRIPSI HASIL PENELITIAN .....	106
4.1 Kepariwisata Jawa Timur .....	106

4.1.1	Gambaran Umum .....	106
4.1.2	Kepariwisataan Kabupaten Lumajang .....	106
4.2	Kawasan Bromo Tengger Semeru .....	112
4.2.1	Keadaan Geografis .....	112
4.2.2	Perkembangan Kunjungan Wisatawan Kawasan BTS.....	119
4.2.3	Konsep Kegiatan DMO Bromo Tengger Semeru .....	120
4.3	Deskripsi Lokasi Penelitian .....	125
4.3.1	Keadaan Geografis .....	125
4.3.2	Iklim dan Curah Hujan.....	126
4.3.3	Keadaan Demografis .....	127
4.3.4	Kondisi Sosial Budaya dan Ekonomi.....	130
4.3.5	Kondisi Sarana dan Prasarana.....	132
4.3.6	Fasilitas, Aksesibilitas, dan Aspek Penunjang .....	135
4.4	Responden Penelitian.....	140
4.4.1	Kondisi Demografis Responden Wisatawan .....	140
4.4.2	Kondisi Demografis Responden Masyarakat.....	148
<b>BAB V</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>152</b>
5.1	Potensi Desa Ranu Pani .....	152
5.1.1	Potensi Alam .....	152
5.1.2	Potensi Flora .....	158
5.1.3	Potensi Fauna .....	162
5.1.4	Potensi Budaya.....	166
5.1.5	Daya Dukung Potensi Wisata .....	173
5.1.6	Jalur Wisata Ranu Pani melalui Pintu Masuk Tumpang .....	176
5.2	Persepsi dan Preferensi Wisatawan serta Masyarakat mengenai Potensi Wisata di Desa Ranu Pani.....	186
5.2.1	Persepsi Wisatawan.....	186
5.2.2	Preferensi Wisatawan mengenai Potensi Wisata di Desa Ranu Pani	191
5.2.3	Persepsi Masyarakat mengenai Pengembangan Potensi Wisata di Desa Ranu Pani .....	192
5.3	Pengembangan Wisata Minat Khusus di Desa Ranu Pani.....	195
5.3.1	Model Pengembangan Atraksi Wisata Minat Khusus.....	195
5.3.2	Pengembangan Model Wisata Minat Khusus di Desa Ranu Pani Berbasis Masyarakat .....	202
5.4	Strategi Pengembangan Model Wisata Minat Khusus di Desa Ranu Pani	205
5.4.1	Analisis Faktor Internall.....	205
5.4.2	Analisis Faktor Eksternal .....	210
5.4.3	Perumusan Strategi .....	215
5.4.4	Formulasi Strategi .....	219
<b>BAB VI</b>	<b>KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....</b>	<b>238</b>
6.1	Kesimpulan .....	238
6.2	Rekomendasi .....	240
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>242</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>251</b>

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Taman Nasional di Indonesia.....	4
Tabel 1.2 Judul Penelitian Sejenis .....	16
Tabel 2.1 Ruang Lingkup Produk Wisata Minat Khusus di Indonesia.....	43
Tabel 2.2 Kriteria Kualitas Keanekaragaman Flora.....	50
Tabel 2.3 Kriteria Kualitas Keanekaragaman Fauna.....	51
Tabel 3.1 Jabaran Variabel Penelitian.....	92
Tabel 3.2 Uji Validitas Masyarakat Desa Ranu Pani .....	98
Tabel 3.3 Uji Validitas Kuesioner Pengunjung Desa Ranu Pani .....	99
Tabel 3.4 Kriteria Kualitas Keanekaragaman Flora.....	101
Tabel 3.5 Kriteria Kualitas Keanekaragaman Fauna.....	101
Tabel 4.1 Penyebaran Pariwisata Kabupaten Lumajang.....	109
Tabel 4.2 Jumlah Kunjungan Wisatawan Per Obyek Wisata .....	111
Tabel 4.3 Kontribusi Pendapatan Pariwisata Tahun 2012 – 2013 .....	112
Tabel 4.4 Data Kunjungan Wisatawan kawasan Bromo Tengger Semeru .....	119
Tabel 4.5 Penduduk Desa Ranu Pani menurut Jenis Kelamin, Tahun 2014.....	127
Tabel 4.6 Penduduk Desa Ranu Pani menurut Mata Pencaharian Tahun 2014.....	127
Tabel 4.7 Penduduk Desa Ranu Pani menurut Pendidikan Tahun 2014.....	129
Tabel 4.8 Penduduk Desa Ranu Pani menurut Agama Tahun 2014 .....	129
Tabel 4.9 Jenis Upacara Masyarakat Desa Ranu Pani .....	131
Tabel 4.10 Sarana Peribadatan di Desa Ranu Pani, Tahun 2014 .....	132
Tabel 4.11 Sarana Pendidikan di Desa Ranu Pani, Tahun 2014 .....	132
Tabel 4.12 Aksesibilitas dan Transportasi Kawasan Ranu Pani .....	138
Tabel 4.13 Aspek Penunjang di Kawasan Ranu Pani Tahun 2014.....	139
Tabel 4.14 Kelompok Umur Wisatawan di Kawasan Ranu Pani .....	140
Tabel 4.15 Wisatawan di Desa Ranu Pani berdasarkan Jenis Kelamin .....	141
Tabel 4.16 Pekerjaan Responden Wisatawan di Desa Ranu Pani.....	141
Tabel 4.17 Tingkat Pendidikan Wisatawan di Desa Ranu Pani .....	142
Tabel 4.18 Status Pernikahan Wisatawan di Desa Ranu Pani .....	142
Tabel 4.19 Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Desa Ranu Pani .....	143
Tabel 4.20 Asal Responden Wisatawan di Desa Ranu Pani .....	144
Tabel 4.21 Lama Kunjungan Wisatawan di Desa Ranu Pani .....	145
Tabel 4.22 Sumber Informasi Wisatawan Mengenai Desa Ranu Pani .....	145
Tabel 4.23 Tujuan Kunjungan Wisatawan ke Desa Ranu Pani .....	146
Tabel 4.24 Pola Perjalanan Wisatawan ke Desa Ranu Pani.....	146
Tabel 4.25 Sarana Transportasi Wisatawan ke Desa Ranu Pani.....	147
Tabel 4.26 Kelompok Umur Responden Masyarakat Desa Ranu Pani.....	148
Tabel 4.27 Responden Masyarakat Berdasarkan Jenis Kelamin .....	148
Tabel 4.28 Tingkat Pendidikan Responden Masyarakat Desa Ranu Pani .....	149
Tabel 4.29 Pekerjaan dan Sampingan Masyarakat di Desa Ranu Pani.....	149
Tabel 4.30 Jenis Tanaman yang Dibudidayakan Responden.....	150
Tabel 4.31 Pendapatan Responden Masyarakat Desa Ranu Pani .....	150
Tabel 4.32 Keterlibatan Responden dengan Usaha Wisata di Desa Ranu Pani .....	151
Tabel 5.1 Hasil Analisis Potensi Desa Ranu Pani.....	152
Tabel 5.2 Vegetasi di Sempadan Danau Ranu Pani.....	156
Tabel 5.3 Jenis Flora di Desa Ranu Pani .....	161
Tabel 5.4 Jenis Fauna di Desa Ranu Pani .....	163

Tabel 5.5 Faktor Pendukung Pengembangan Obyek Wisata Desa Ranu pani .....	176
Tabel 5.6 Persepsi Wisatawan terhadap Pemandangan Objek Wisata.....	186
Tabel 5.7 Persepsi Wisatawan terhadap Atraksi Wisata.....	187
Tabel 5.8 Persepsi Wisatawan terhadap Flora dan Fauna.....	187
Tabel 5.9 Persepsi Wisatawan terhadap Aksesibilitas .....	188
Tabel 5.10 Persepsi Wisatawan terhadap Fasilitas .....	188
Tabel 5.11 Persepsi Wisatawan terhadap Perolehan Informasi .....	189
Tabel 5.12 Persepsi Wisatawan Mengenai Keamanan .....	189
Tabel 5.13 Persepsi Wisatawan mengenai Kenyamanan.....	190
Tabel 5.14 Persepsi Wisatawan Mengenai Kebersihan .....	190
Tabel 5.15 Preferensi Wisatawan terhadap Obyek Wisata Desa Ranu Pani.....	191
Tabel 5.16 Preferensi Wisatawan terhadap Sikap Masyarakat Desa Ranu Pani.....	191
Tabel 5.17 Motivasi Wisatawan untuk Melakukan Kunjungan Ulang ke Obyek Wisata Desa Ranu Pani .....	191
Tabel 5.18 Persepsi tentang Pengaruh Wisatawan terhadap Aktivitas Masyarakat.....	192
Tabel 5.19 Persepsi Masyarakat tentang Pengaruh Wisatawan terhadap Kerusakan Lingkungan Alam .....	193
Tabel 5.20 Persepsi Masyarakat tentang Pengaruh Wisatawan terhadap Kegiatan Perekonomian .....	193
Tabel 5.21 Persepsi Masyarakat terhadap Pengembangan Obyek Wisata.....	194
Tabel 5.22 Persepsi Masyarakat tentang Peranan Pengembangan Obyek Wisata terhadap Pembangunan .....	194
Tabel 5.23 Matrik Faktor Internal ( <i>Internal Factor Evaluation</i> ) .....	216
Tabel 5.24 Matrik Eksternal ( <i>Eksternal Factor Evaluation</i> ) .....	217
Tabel 5.25 Matrik SWOT Pengembangan Potensi Wisata Minat Khusus Kawasan Desa Penyangga Ranu Pani.....	220
Tabel 5.26 Program Pengembangan Model Wisata Minat Khusus Berbasis Masyarakat di Desa Ranu Pani .....	227

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1	Model Posisi Perkembangan Pariwisata..... 72
Gambar 2.2	Skema Kerangka Pemikiran ..... 74
Gambar 4.1	Peta Wisata Kabupaten Lumajang ..... 108
Gambar 4.2	Gunung Semeru..... 109
Gambar 4.3	Deliniasi Destinasi Pariwisata Bromo Tengger Semeru ..... 113
Gambar 4.4	Peta Zonasi Taman Nasional Bromo Tengger Semeru ..... 116
Gambar 4.5	Peta TN Bromo Tenger Semeru Berdasarkan Wilayah Administratif Beserta Luas Kawasan ..... 117
Gambar 4.6	Lokasi Konsentrasi Wisatawan di Bromo Tengger Semeru..... 118
Gambar 4.7	Diagram Jumlah Wisatawan Kawasan Bromo Tengger Semeru Tahun 2011-2016 ..... 119
Gambar 4.8	Peta Area Studi..... 126
Gambar 4.9	Kios Makanan ..... 134
Gambar 4.10	Penginapan ( <i>Homestay</i> )..... 134
Gambar 4.11	Tempat Parkir..... 135
Gambar 4.12	Area Perkemahan ..... 136
Gambar 4.13	Musholla..... 136
Gambar 4.14	Kamar Mandi/ Toilet..... 137
Gambar 4.15	Kondisi Jalan di Desa Wisata Ranu Pani ..... 138
Gambar 5.1	Menjelang Pagi di Danau Ranu Pani..... 153
Gambar 5.2	Tepi Danau Ranu Kumbolo..... 153
Gambar 5.3	Danau Ranu Kumbolo ..... 154
Gambar 5.4	Vegetasi di Sempadan A,B, dan C ..... 156
Gambar 5.5	Ladang dan Kebun di Sekitar Pemukiman Desa Ranu Pani..... 157
Gambar 5.6	Pemandangan Puncak Mahameru ..... 158
Gambar 5.7	Elang Jawa ..... 163
Gambar 5.8	Elang Jawa ..... 164
Gambar 5.9	Burung Tekukur ..... 164
Gambar 5.10	Monyet Ekor Panjang..... 164
Gambar 5.11	Monyet Lutung Jawa..... 165
Gambar 5.12	Proses Upacara Kasodo..... 170
Gambar 5.13	Prosesi Upacara Kasodo, Gunung Bromo..... 171
Gambar 5.14	Tarian Sodoran ..... 172
Gambar 5.15	Prosesi upacara Unan-unan ..... 173
Gambar 5.16	Air Terjun Coban Trisula ..... 177
Gambar 5.17	Jemplang di Pagi Hari ..... 178
Gambar 5.18	Ranu Kumbolo ..... 179
Gambar 5.19	Tanjakan Cinta ..... 180
Gambar 5.20	Cemoro Kandang..... 181
Gambar 5.21	Kalimati ..... 181
Gambar 5.22	Ireng-ireng..... 182
Gambar 5.23	Aktivitas Masyarakat di Desa Ranu Pani ..... 198
Gambar 5.24	Ritual Agama Hindu Suku Tengger ..... 200
Gambar 5.25	Tingkat Kunjungan Wisatawan ke Desa Ranu Pani..... 212
Gambar 5.26	Diagram Kartesius Keterikatan Faktor Internal dan Eksternal..... 218
Gambar 5.27	Penentuan Posisi Strategi Pengembangan..... 221

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1	Angket Penelitian .....251
Lampiran 2	Karakteristik Responden Wisatawan.....257
Lampiran 3	Karakteristik Responden Masyarakat.....260
Lampiran 4	Data Induk Daya Tarik Obyek Wisata .....263
Lampiran 5	Hasil Analisis Daya Tarik .....268
Lampiran 6	Data Induk Persepsi dan Preferensi Wisatawan .....273
Lampiran 7	Data Induk Persepsi Masyarakat .....276
Lampiran 8	Distribusi Frekuensi Persepsi Responden .....279
Lampiran 9	Perhitungan Daya Dukung Kawasan Ranu Pani .....284