

# DAFTAR ISI

## BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Kerangka Pemikiran .....	8
E. 1. Perdebatan Tentang Audiens Pasif dan Audiens Aktif .....	9
E.2. Era Konvergensi Media dan Perubahan Jaringan Sosial Audiens.....	11
E.3. Audiens Interaktif dan Kecerdasan Bersama .....	13
E.4. Perkembangan Audiens Interaktif Televisi dan Fenomena <i>Fandom</i> Serial TV.....	15
E.5. Sinetron Indonesia dan Penontonnya.....	20
F. Metodologi Penelitian .....	22
F. 1. Metode Penelitian.....	22
F.2. Subyek Penelitian.....	27
F.3. Teknik Pengumpulan Data .....	27
F.3.1. Seleksi Lingkungan Penelitian.....	27
F.3.1.a. Pemetaan Melalui Mesin Pencari Umum .....	28
F.3.1.b. Pemetaan Melalui Jaringan Media Sosial .....	28
F.3.2. Observasi Partisipatoris <i>Online</i> .....	31
F.3.3. Wawancara.....	33
F.4. Teknik Analisis Data.....	34
G. Sistematika Penulisan .....	35
H. Limitasi Penelitian .....	36

## BAB II DINAMIKA JARINGAN SOSIAL PENONTON TELEVISI SEBELUM DAN PADA ERA KONVERGENSI

A. JARINGAN SOSIAL TELEVISI & AUDIENSNYA SEBELUM ERA KONVERGENSI.....	37
A.1. Televisi, Galaksi Komunikasi di Abad 20 .....	37
A.2. Televisi, dan Fenomena Interaksi di Ruang Keluarga .....	39
A.3. Audiens Televisi di Indonesia Sebelum Era Konvergensi.....	40
A.4. Konsumsi Serial Televisi/Opera Sabun Sebelum Era Konvergensi .....	44
A.5. Audiens Opera Sabun dan Sinetron di Indonesia Sebelum Era Konvergensi .....	48
B. PERKEMBANGAN JARINGAN SOSIAL TELEVISI & AUDIENSNYA DI ERA KONVERGENSI .....	50
B.1. Fenomena <i>Second Screen</i> Yang Memperluas Interaktivitas Audiens Televisi.....	51
B.2. Pengaruh Media <i>Online</i> Pada Perkembangan Jaringan Sosial Audiens TV .....	52
B.3. Perkembangan Pola Jaringan Sosial Audiens di Media <i>Online</i> .....	54
B.3.1. KONEKSI BERDASARKAN SUMBER .....	56
B.3.1.a. <i>Audience Networks</i> .....	56
B.3.1.b. <i>Customer Support Networks</i> .....	57
B.3.2. KONEKSI BERDASARKAN SUMBER KETERTARIKAN.....	58
B.3.2.a. <i>Topical Network Clusters</i> .....	58
B.3.2.b. <i>Polarized Issue Networks</i> .....	59
B.3.3. KONEKSI BERDASARKAN IKATAN SOSIAL .....	60
B.3.3.a. <i>Tight Social Networks</i> .....	60
B.3.3.b. <i>Interest Group Alliances Networks</i> .....	61
B.4. Jaringan Kolektif Audiens Serial TV Melalui Komunitas Virtual <i>Online</i> .....	61
B.4.1. Pengembangan Identitas Grup.....	63
B.4.2. Pembentukan Afiliasi Dalam Grup .....	63
B.4.3. Pembentukan dan Pengembangan Norma .....	64
B.4.4. Peningkatan Modal Sosial .....	65
B.5. Jaringan Individualisme Penonton TV Melalui Sosial Media .....	65

### **BAB III PENONTON SINETRON SECARA UMUM DAN PENONTON INTERAKTIF SINETRON 7 MANUSIA HARIMAU**

A. PENONTON SINETRON INDONESIA.....	68
A.1. Perkembangan Sinetron Indonesia.....	68
A.2. Dinamika Penonton Sinetron Indonesia .....	70
B. SINETRON 7 MANUSIA HARIMAU.....	73
C. DINAMIKA PENONTON AKTIF SINETRON 7 MANUSIA HARIMAU.....	76
C.1. Jaringan Penonton 7MH.....	77
C.2. Pola Konsumsi Kritis Penonton 7MH.....	78
D. FORUM & GRUP YANG MENJADI LINGKUNGAN PENELITIAN .....	80
D.1. Forum <i>Lautan Indonesia</i> .....	81
D.2. Grup <i>Line Kumayan Ber717an</i> .....	85
E. INFORMAN PENELITIAN .....	87
E.1. Adibima Gunawan (Abim) .....	88
E.2. Anita (Inda) .....	90
E.3. Ayu/Aisy (Pitalokalunak) .....	92
E.4. Maida .....	94
E.5. Anissa Surtihati (Ati) .....	96
E.6. Ria Lestari (Queennerhiya) .....	98
E.7. Atika Handriyani (Atika) .....	101

### **BAB IV DINAMIKA JARINGAN SOSIAL PENONTON 7 MANUSIA HARIMAU**

A. INTERAKSI INDIVIDU PENONTON 7 MANUSIA HARIMAU .....	106
A.1. Motif Pendorong Interaksi.....	106
A.1.1. Kebutuhan <i>Update</i> Informasi .....	107
A.1.2. Kritik/Ketidakpuasan Terhadap Alur Cerita .....	108
A.1.3. Persamaan Kesukaan.....	108
A.2. Model Interaksi Antar Penonton 7 MH.....	109
A.3. Interaksi Penonton dan Produsen 7 <i>Manusia Harimau</i> .....	110

B. PEMANFAATAN MEDIA BAGI PENONTON 7 MANUSIA HARIMAU ....	113
B.1. Bermedia Sambil Menonton <i>7 Manusia Harimau</i> .....	114
B.1.1. Eksistensi Televisi Yang Tetap Bertahan .....	114
B.1.2. Fenomena <i>Second Screen</i> Pada Penonton <i>7MH</i> .....	115
B.2. Konsumsi Media Penonton <i>7MH</i> .....	118
B.2.1 Popularitas Media <i>Online</i> .....	118
B.2.1.a. Media Sosial .....	118
B.2.1.b. Situs <i>Online</i> .....	119
B.2.1.c. Forum/Grup <i>Online</i> .....	120
B.2.2 Media Konvensional Yang Melemah .....	121
B.2.3 Alasan Pemilihan Media .....	122
B.2.3.a. Faktor Fitur/Elemen Pendukung Dalam Media .....	122
B.2.3.b. Faktor Terkait Emosional .....	123
B.2.3.c. Faktor <i>Update</i> Informasi Dalam Media .....	124
C. INTERAKSI DALAM GRUP PENONTON 7 MANUSIA HARIMAU .....	125
C.1. Terbentuknya Keanggotaan Grup Penonton <i>7MH</i> .....	126
C.2. Dinamika Dalam Komunitas <i>Fandom 7MH</i> .....	127
C.2.1. Identitas Dalam Forum/Grup .....	128
C.2.1.a. Identitas dalam <i>Forum Lautan Indonesia</i> .....	128
C.2.1.b. Identitas dalam <i>Grup Kumayan Ber717an</i> .....	129
C.2.2. Afiliasi dalam Forum/Grup .....	131
C.2.2.a. Ritual Dalam Kelompok .....	131
C.2.2.b. Kebiasaan Harian .....	132
C.2.2.c. Model Penyampaian Pendapat Dalam Kelompok .....	133
C.2.2.d. Model Penyelesaian Konflik .....	134
C.2.3. Pembentukan dan Pengembangan Norma .....	135
C.2.3.a. Struktur dan Status Sosial .....	136
C.2.3.b. Rules/Aturan Main .....	138
C.2.3.c. Style/gaya bahasa .....	140
C.2.4. Temuan-temuan Lain Dalam Forum/Grup .....	141
C.2.4.a. Adopsi Teknologi .....	141

C.2.4.b. Devosi dan Ikatan Parasosial .....	141
D. PERKEMBANGAN JARINGAN SOSIAL PENONTON 7MH.....	145
D.1. Eksistensi Jaringan "Lokal" Yang Tetap Hidup .....	145
D.2. Jaringan Global-Interaktif Dalam Komunitas Virtual .....	147
D.2.1.Koneksi Berdasarkan Ikatan Sosial ( <i>Social Connections</i> ) .....	150
D.2.1a. Ikatan yang Kuat dalam <i>Grup Line Kumayan Ber717an</i> .....	150
D.2.1.b. Ikatan Yang Renggang Dalam <i>Forum Lautan Indonesia</i> .....	151
D.2.2. Koneksi Berdasarkan Sumber ( <i>Resource Connections</i> ).....	152
D.2.3. Koneksi Berdasarkan Sumber Ketertarikan.....	154
D.3. Fenomena Jaringan Individualisme Penonton 7MH .....	155
D.3.1. Surtiharti Si "Ratu Lokasi" .....	156
D.3.2. <i>Pitalokalunak</i> , Admin Fanpage Yang Kurang Berhasil.....	158
D.3.3. Eksperimen Jaringan Individualisme Peneliti.....	159
E. PERKEMBANGAN AUDIENS INTERAKTIF 7 MANUSIA HARIMAU.....	161
E.1. Kecerdasan Bersama dan <i>Power</i> Penonton 7MH.....	161
E.1.1. Demo Untuk Merubah Alur Cerita.....	162
E.1.2. Kampanye Tagar 7MH.....	164
E.2. Berkembangnya Budaya Partisipatif .....	168
E.2.1. Produksi Teks: <i>Fanfiction</i> dan Surat Terbuka.....	169
E.2.2. Produksi <i>Art/Gambar</i> .....	172
E.2.3. Produksi Video/Gambar Bergerak .....	174

## BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan .....	177
B. Saran .....	180

## LAMPIRAN

Panduan Wawancara

Daftar Kode dan Kategori

Contoh Aktivitas *Grup Kumayan Ber717an* dan *Forum Lautan Indonesia*

Resume Wawancara Berdasarkan Kode dan Kategor

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Akun Sosial Media <i>7MH</i> (Per November 2015) .....	5
Tabel 1.2 Daftar Tiga Forum <i>7 Manusia Harimau</i> Teratas dalam Mesin Pencari Umum .....	28
Tabel 1.3 <i>Fanpage Fandom</i> Di Medsos Yang Diikuti Oleh Peneliti Untuk Menyeleksi Lingkungan Penelitian .....	30
Tabel 3.1. Daftar Tokoh/Karakter Sinetron <i>7MH</i> .....	76
Tabel 3.2 Data <i>Thread 7MH</i> di <i>Forum Lautan Indonesia</i> .....	83
Tabel 3.3 Daftar Anggota <i>Forum LI</i> yang Berinteraksi Dalam <i>Thread Sinetron 7MH</i> .....	84
Tabel 3.4 Daftar Informan .....	87
Tabel 4.1. Interaksi Penonton-Produsen Dengan Motif Kritik/Saran .....	111
Tabel 4.2 Konsumsi Media Sosial dan Aplikasi <i>Multichat</i> Penonton <i>7MH</i> .....	118
Tabel 4.3 Forum/Grup <i>Online</i> Yang Diikuti Penonton <i>7MH</i> .....	120
Tabel 4.4 Pilihan Media Favorit Penonton <i>7MH</i> Berdasarkan Elemen/Fitur .....	123
Tabel 4.5 Pola Perubahan Interaksi Komunal dari Umum ke Privasi .....	127
Tabel 4.6 Tangga Struktur Sosial Di <i>Forum Lautan Indonesia</i> .....	136
Tabel 4.7 <i>Rules</i> Umum dalam <i>Forum Lautan Indonesia</i> .....	138
Tabel 4.8 Akronim Yang Terbentuk Di <i>Forum Lautan Indonesia</i> .....	140
Tabel 4.9 Persamaan Dan Perbedaan Elemen Dinamika Sosial Di <i>Forum Lautan Indonesia</i> & Grup Kumayan Ber717an .....	144
Tabel 4.10 Bentuk Jaringan Berdasarkan Koneksi Pada <i>Forum LI</i> dan <i>Grup Line Kumayan</i> .....	149

## DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Alur Pikir Penelitian .....	8
Bagan 1.2 Prosedur Metodologis Riset Netnografi .....	24
Bagan 1.3. Skema Penelitian .....	26
Bagan 1.4 Skema Observasi Partisipatoris dalam komunitas <i>online</i> .....	32

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1: Bentuk partisipasi peneliti dalam observasi partisipan <i>online</i> .....	33
Gambar 2.1 : Jaringan Sosial Individu .....	55
Gambar 2.2 : Tipe Jaringan Sosial .....	56
Gambar 2.3 : Tipe Jaringan Audiens Network .....	57
Gambar 2.4 : Tipe Jaringan Customer Support Networks .....	58
Gambar 2.5 : Tipe Jaringan Topical Network Clusters .....	59
Gambar 2.6 : Tipe Jaringan Polarized Issue Networks .....	59
Gambar 2.7 : Tipe Jaringan Tight Social Networks .....	60
Gambar 2.8 : Tipe Jaringan Interest Group Alliances Networks .....	61
Gambar 3.1: Promo Poster Sinetron 7 <i>Manusia Harimau</i> .....	74
Gambar 3.2: Aktivitas Penonton Sinetron 7 <i>Manusia Harimau</i> .....	78
Gambar 3.3: Tampilan <i>Threat 7 Manusia Harimau</i> di Forum Lautan Indonesia ....	81
Gambar 3.4: Pencarian Forum 7MH melalui <i>search engine</i> umum .....	82
Gambar 3.5: Tampilan <i>Grup Kumayan Ber-717an</i> .....	85
Gambar 3.6: Informan 1. Adibima Gunawan .....	89
Gambar 3.7: Informan 2. Anita/Inda .....	91
Gambar 3.8: Informan 3. Ayu/Aisy .....	93
Gambar 3.9: Informan 4. Maida .....	95
Gambar 3.10: Informan 5. Anissa Surtihati .....	97
Gambar 3.11: Informan 6. Ria Lestari .....	99
Gambar 3.12: Informan 7. Atika Handriyani .....	101
Gambar 4.1: <i>Gathering</i> Para Penonton 7MH Di Kumayan .....	110
Gambar 4.2: Contoh Ritual Sapaan di <i>Grup Kumayan</i> .....	131
Gambar 4.3: Contoh Kegiatan Harian Forum Dan Grup .....	132
Gambar 4.4: Contoh Percakapan Tentang <i>Rules</i> Tak Tertulis Dalam Grup .....	139
Gambar 4.5: Para Fans 7MH yang mengikuti kampanye Tagar Endik .....	143
Gambar 4.6: Contoh Tampilan <i>Posting Link Audio/Pic/Teks</i> Dalam Forum/Grup	148
Gambar 4.7: Tipe Jaringan <i>Tight Social Networks</i> .....	150
Gambar 4.8: Tipe Jaringan <i>Interest Group Alliances Networks</i> .....	152
Gambar 4.9: Contoh Acuan Sumber Berita Dalam Grup .....	153



Gambar 4.10 : Tipe Jaringan Audiens Network .....	154
Gambar 4.11: Tipe Jaringan Polarized Issue Networks .....	155
Gambar 4.12: Contoh unggahan Foto & Video Surtiharti di <i>Instagram</i> .....	157
Gambar 4.13: Contoh Gambar Unggahan Akun <i>Pitalokalunak</i> Di <i>Instagram</i> .....	159
Gambar 4.14: Contoh <i>Fanart</i> Yang Dibuat Peneliti .....	160
Gambar 4.15 : Tanggapan Dari Para Kru <i>7MH</i> Terhadap Masukan Penonton .....	164
Gambar 4.16 Beberapa contoh kampanye Tagar <i>7MH</i> .....	165
Gambar 4.17: Koordinasi Tagar Oleh Endik Koeswoyo .....	166
Gambar 4.18: Keberhasilan Tagar <i>#7MH tayangkandiMNCTV</i> .....	167
Gambar 4.19: Contoh <i>Fanfiction</i> /Cerbung <i>7MH</i> Di <i>Wattpad</i> dan <i>Instagram</i> .....	169
Gambar 4.20: Koordinasi Pembuatan Cerbung dan Hasil Cerbung .....	170
Gambar 4.21: Surat Terbuka Atika Yang Diliput Media <i>Online</i> .....	171
Gambar 4.22: Contoh <i>Fanart 7MH</i> .....	172
Gambar 4.23: <i>Meme</i> Buatan Dhani .....	173
Gambar 4.24: <i>Meme 7MH</i> Buatan Kiki Rizky .....	174
Gambar 4.25: Post <i>Fanvid</i> di Akun Ria Lestari .....	175
Gambar 4. 26: Skema Dinamika Jaringan Sosial Penonton <i>7MH</i> .....	178