

## DAFTAR ISI

Judul .....	i
Lembar Pengesahan .....	ii
Pernyataan .....	iii
Persembahan .....	iv
Kata Pengantar .....	v
Daftar Isi .....	vii
Daftar Gambar .....	ix
Daftar Tabel .....	x
Daftar Lampiran .....	xi
Intisari .....	xii
<i>Abstract</i> .....	xiii
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat Penelitian .....	5
E. Keaslian Penelitian .....	5
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Pelayanan Farmasi Klinik di Apotek .....	7
B. Konseling .....	12
C. Kepuasan Konsumen .....	21
D. <i>Willingness to Pay</i> (WTP) .....	23
E. <i>Ability to Pay</i> (ATP) .....	25
F. Landasan Teori .....	26
G. Kerangka Konsep .....	30
H. Hipotesis .....	30
<b>BAB III. METODE PENELITIAN</b>	
A. Rancangan Penelitian .....	31
B. Waktu dan Tempat Penelitian .....	31

C. Instrumen Penelitian .....	31
D. Sampel Penelitian .....	36
E. Jalannya Penelitian .....	38
F. Definisi Variabel Operasional .....	40
G. Analisis Data .....	43
<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Deskripsi Karakteristik Pasien .....	45
B. Tingkat Pengetahuan Pasien tentang Konseling .....	46
C. Kepuasan dan Harapan Pasien terhadap Pelayanan Konseling oleh Apoteker di Apotek .....	48
D. <i>Willingness to Pay</i> Pelayanan Konseling oleh Apoteker di Apotek .....	54
E. Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap WTP Pelayanan Konseling oleh Apoteker di Apotek .....	58
F. Keterbatasan Penelitian .....	62
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan .....	63
B. Saran .....	63
DAFTAR PUSTAKA .....	65
LAMPIRAN .....	69
RINGKASAN TESIS .....	87
<i>SUMMARY</i> .....	88
NASKAH PUBLIKASI .....	89