



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR SINGKATAN.....	ix
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
Latar Belakang	1
1.1 Rumusan Masalah	7
1.2 Tinjauan Pustaka	7
1.3 Kerangka Pemikiran	13
1.4 Argumen Utama	23
1.5 Metode Penelitian	24
1.6 Sistematika Penulisan	27
BAB II: KOMPETISI PASAR DI UNI EROPA.....	28
2.1 Potensi Pasar Uni Eropa.....	29
2.2 Kompetitor Indonesia	32
2.3 Posisi Indonesia	42
BAB III: HAMBATAN-HAMBATAN DAYA SAING	44
3.1 Hambatan Non Tarif Ekspor Udang	49
3.2 <i>Council Decision</i>	57
BAB IV: STRATEGI MEMBANGUN DAYA SAING	59
4.1 Komponen-komponen dalam Peningkatan Daya Saing Udang	59
4.1.1 <i>Factor Condition</i>	59
4.1.2 <i>Demand Condition</i>	63



4.1.3	<i>Related and Supporting Industries</i>	66
4.1.4	<i>Firm Strategy, Structure and Rivalry</i>	70
4.2	Peran Para Komponen	73
4.3	Sinergitas Peran Komponen	75
BAB V: PENUTUP		79
KESIMPULAN		79
DAFTAR PUSTAKA		82