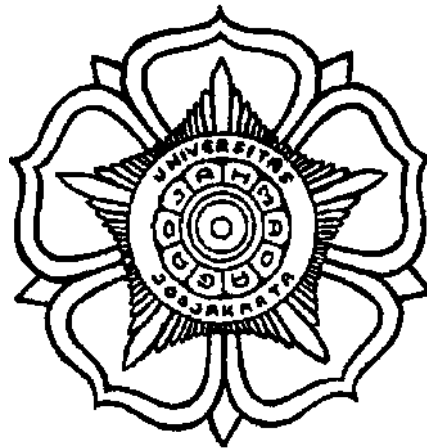


**PENGARUH BRAND EXPERIENCE DAN CUSTOMER SATISFACTION
PRODUK ICOPS TERHADAP CUSTOMER PERCEIVED VALUE
DI RS XYZ – TANGERANG SELATAN**

Tesis S2

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Mencapai Derajat Sarjana S2**

**Minat Utama Manajemen Rumah Sakit
Program Studi Ilmu Kesehatan Masyarakat**



**Diajukan oleh:
Keefe Halim
11/323649/PKU/12503**

Kepada

**PROGRAM PASCASARJANA
FAKULTAS KEDOKTERAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2016**