



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

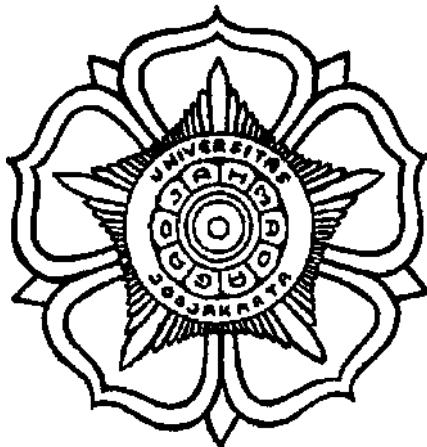
PENGARUH BRAND EXPERIENCE DAN CUSTOMER SATISFACTION PRODUK ICOPS TERHADAP
CUSTOMER PERCEIVED VALUE
DI RS XYZ Ã¢ï?½ï?½ TANGERANG SELATAN
Keefe Halim, Ario S. Setiadi, Drs., MM., Ph.D., DipM., CPM., ACIM; DR.Dr. Andreasta Meliala, M.Kes, MAS
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**PENGARUH BRAND EXPERIENCE DAN CUSTOMER SATISFACTION
PRODUK ICOPS TERHADAP CUSTOMER PERCEIVED VALUE
DI RS XYZ – TANGERANG SELATAN**

Tesis S2

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Mencapai Derajat Sarjana S2**

**Minat Utama Manajemen Rumah Sakit
Program Studi Ilmu Kesehatan Masyarakat**



**Diajukan oleh:
Keefe Halim
11/323649/PKU/12503**

Kepada

**PROGRAM PASCASARJANA
FAKULTAS KEDOKTERAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2016**