



## INTISARI

Kemunculan berbagai Organisasi Pengelola Zakat (OPZ) menyebabkan *muzakki* memiliki pilihan tempat untuk membayar zakat. Namun informasi yang terbatas yang diberikan oleh OPZ membuat *muzakki* ragu untuk membayar zakat ke OPZ. Ditambah adanya beberapa kasus skandal penyelewengan dana zakat di beberapa tempat di Indonesia membuat kepercayaan masyarakat atas OPZ rendah.

Tujuan dari penelitian ini adalah menguji pengaruh informasi akuntansi dan informasi nonakuntansi terhadap keputusan *muzakki* untuk membayar zakat. Metode eksperimen digunakan dalam penelitian ini. Secara spesifik, peneliti memanipulasi keberadaan informasi laporan perubahan dana zakat dan informasi pertumbuhan penerima manfaat. Hasil penelitian mengindikasikan jumlah besaran dana zakat yang dibayarkan oleh *muzakki* kepada OPZ lebih besar di OPZ yang mempunyai penyaluran dana zakat yang lebih banyak dibandingkan dengan penyaluran dana zakat yang lebih sedikit. Jumlah dana zakat yang dibayarkan juga lebih besar pada OPZ yang memiliki pertumbuhan penerima manfaat yang lebih tinggi.

Informasi akuntansi dan informasi nonakuntansi memengaruhi keputusan *muzakki* untuk membayar zakat di OPZ. OPZ seharusnya memberikan informasi laporan perubahan dana zakat dan pertumbuhan penerima manfaat dari OPZ kepada publik. *Muzakki* kemudian dapat melakukan perbandingan antar OPZ dan mengetahui OPZ yang lebih efisien. Penelitian juga menunjukkan *muzakki* merasa memiliki informasi yang cukup untuk melakukan keputusan membayar zakat saat mereka mendapat informasi akuntansi maupun informasi nonakuntansi dibandingkan dengan yang tidak mendapatkan informasi. Informasi akuntansi dan informasi nonakuntansi juga dianggap penting oleh *muzakki* untuk menentukan keputusan membayar zakat.

Kata kunci: Informasi Akuntansi, Informasi Nonakuntansi, Zakat, Keputusan Membayar Zakat



## ABSTRACT

*The emergence of a lot of zakat institution made muzakki have choice place to pay zakat. But, the limited information provided by zakat institution made muzakki hesitate to pay zakat there. Furthermore, the scandal fraud in zakat institution in Indonesia made trust to zakat institution still low.*

*The purpose of the paper was to examine the influence of the accounting information and nonaccounting information toward the decision to pay zakat. Experimental method was used to investigate the influenced of accounting and nonaccounting information toward decision to pay zakat. Spesifically we manipulate the presence of zakat fund's change report and beneficiaries growth information. Results indicate the amount of zakat muzakki paid in the zakat institution with more distributed fund was bigger than wich less distributed. The amount also bigger in the organization with higher beneficiaries growth.*

*The accounting and nonaccounting information was influenced the decision of muzakki to pay zakat in zakat institution. Zakat institution should share the zakat funds change report and beneficiaries growth of their institution to public. Muzakki then can make comparison between zakat institution, wich one is more efficient. The study also shown that muzakki feeling enough information when they get accounting or and nonaccounting information. Accounting and nonaccounting information perceived important by muzakki to determine the decision to pay zakat.*

**Keywords:** *Accounting Information, Nonaccounting Information, Zakat, Decision to Pay Zakat*