

DAFTAR ISI

Lembar Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	x
Daftar Lampiran	xiii
Intisari	xiv
Abstract	xv
 BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Pertanyaan Penelitian	11
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.6 Batasan Penelitian	13
1.7 Sistematika Penulisan	13
 BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Definisi <i>Integrated Marketing Communication (IMC)</i>	16
2.2 Definisi Promosi	19
2.3 Definisi Pariwisata dan Pariwisata Makanan	20

2.4 Definisi Efektivitas	22
2.4 Penelitian Sebelumnya	25
BAB 3 GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	28
BAB 4 METODE PENELITIAN	
4.1 Desain Penelitian	33
4.2 Tempat dan Waktu Penelitian	35
4.3 Metode Perolehan dan Pengumpulan Data	35
4.4 Pemilihan Narasumber	37
4.5 Pedoman Wawancara	39
4.6 Metode Analisis Data	43
4.6.1. Analisis Konten Wawancara dan Observasi Dokumen	44
4.6.2 Analisis <i>Benchmarking</i>	44
4.6.3. Evaluasi Efektivitas Pola Promosi	44
4.6.4. Pembuatan Disain Pola Promosi Yang Efektif Untuk Produk Wisata Kuliner (Wisata Gastronomi).....	46
BAB 5 ANALISIS DATA DAN EVALUASI EFEKTIVITAS	
5.1 Pola Promosi Wisata Kuliner di DKI Jakarta Saat Ini	47
5.1.1 Segmentasi Produk Wisata dan Strategi Promosi Pariwisata	47
5.1.2 Target Pasar Wisatawan Mancanegara	59
5.1.3 Media Promosi Yang Digunakan Untuk Memasarkan Wisata Kuliner (Wisata Gastronomi) DKI Jakarta	61
5.2 Analisis Benchmark Wisata Kuliner (Wisata Gastronomi) di Thailand.	85

5.3. Evaluasi Efektivitas Pola Promosi Wisata Kuliner (Wisata Gastronomi) DKI Jakarta	90
5.3.1 Evaluasi Efektifitas Pola Promosi Wisata Kuliner (Wisata Gastronomi) berdasarkan tujuan dan implementasi	90
5.3.2 Evaluasi Efektivitas Pola Promosi Wisata Kuliner (Wisata Gastronomi) Berdasarkan <i>Benchmark</i> Dengan Bangkok.....	94
5.3.3 Evaluasi Efektivitas Pola Promosi Wisata Kuliner (Wisata Gastronomi) Berdasarkan Media Promosi Yang Digunakan	98
5.3.4 Evaluasi Efektivitas Pola Promosi Wisata Kuliner (Wisata Gastronomi) Berdasarkan Pemilihan Jenis Media Sesuai Dengan <i>Media Habit</i> Target Pasar Wisatawan Mancanegara.....	1

BAB 6 PERENCANAAN MODEL PROMOSI WISATA KULINER

(WISATA GASTRONOMI) DI DKI JAKARTA	113
Kesimpulan	131
Daftar Pustaka	132
Lampiran	136

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Evaluasi Efektivitas Kegiatan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan DKI Jakarta dalam Mengikuti Acara Berskala Internasional	90
Tabel 2	Evaluasi Efektivitas Kegiatan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan DKI Jakarta dalam Menyelenggarakan Acara Kuliner	92
Tabel 3	<i>Benchmark</i> Wisata Kuliner DKI Jakarta dengan Bangkok.....	95
Tabel 4	Pola Promosi Wisata Kuliner (Wisata Gastronomi) di DKI Jakarta	131

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Portofolio Pasar dan Produk Wisata Kemenpar.....	7
Gambar 2	Perkembangan Wisatawan Mancanegara Menurut Pintu Masuk tahun 2010 - 2014	9
Gambar 3	Golf	31
Gambar 4	Tarian Daerah Betawi	31
Gambar 5	Bangunan dan Tugu	31
Gambar 6	Pasar dan Jajanan	31
Gambar 7	Laksa	32
Gambar 8	Kerak Telor	32
Gambar 9	Ketoprak.....	32
Gambar 10	Poster Mengenai Promosi Makanan Jakarta	32
Gambar 11	Strategi Promosi Metode DOT Kemenpar.....	49
Gambar 12	Strategi Marketing untuk Pasar Malaysia	50
Gambar 13	Strategi Promosi Metode BAS Kemenpar	51
Gambar 14	Strategi Promosi Metode POSE Kemenpar	51
Gambar 15	Tabel Data Wisatawan Berdasarkan Lama Tinggal.....	59
Gambar 16	Tabel Target Wisatawan Mancanegara DKI Jakarta 2016	60
Gambar 17	Situs Resmi Kementerian Pariwisata	62
Gambar 18	Situs Resmi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan DKI Jakarta	63
Gambar 19	<i>eBrosure</i> Dalam Situs Jakarta-tourism	64
Gambar 20	Instagram Kementerian Pariwisata	65

Gambar 21	Facebook Page Wonderful Indonesia	66
Gambar 22	YouTube Wonderful Indonesia.....	67
Gambar 23	Instagram Enjoy Jakarta.....	68
Gambar 24	Twitter Enjoy Jakarta	68
Gambar 25	Facebook Enjoy Jakarta	69
Gambar 26	YouTube Dinas Pariwisata dan Kebudayaan DKI Jakarta	70
Gambar 27	Booklet dan Brosur Enjoy Jakarta	71
Gambar 28	Booklet Mengenai Kegiatan Pasar Senggol.....	72
Gambar 29	Booklet Mengenai Kegiatan JFFF 2016	72
Gambar 30	Booklet Mengenai Kegiatan Festival Kuliner Serpong	73
Gambar 31	Booklet Mengenai Kegiatan Festival Kuliner Bekasi.....	73
Gambar 32	Situs Jakarta Food Adventure	75
Gambar 33	Blog The Hungry Doctor	75
Gambar 34	Vlog Jakarta Street Food	76
Gambar 35	Instagram Masyarakat Pencinta Kuliner Di Jakarta.....	78
Gambar 36	Tastemade Facebook Page Mengenai Kuliner Gado-gado	79
Gambar 37	Facebook Page Mengenai Kuliner Indonesia - Kokiku	80
Gambar 38	Aplikasi Mobile Qraved, GoFood, dan Zomato	82
Gambar 39	Aplikasi Foodgasm	84
Gambar 40	Aplikasi Kuliner Bango	84
Gambar 41	Alur Strategi Pengembangan “Thai Kitchen To The World”	87
Gambar 42	Framework “Thail Delicious”	88
Gambar 43	Peringkat Bangkok diantara 10 Kota di Asia.....	90

Gambar 44	Hasil Analisis Situs Jakarta dan Bangkok	99
Gambar 45	Penjelasan Restoran di Situs Bangkok.com.....	100
Gambar 46	Menu Pencarian Makanan di Situs Jakarta.....	100
Gambar 47	Grafik Rata-Rata Jumlah Pengunjung dan Waktu Kunjung	101
Gambar 48	Gambar Total Pencarian “Culinaru Toursim” di Google	101
Gambar 49	Gambar Total Pencarian “Culinaru Toursim” di YouTube	103
Gambar 50	Analisis Endorser dan Peringkat Endorser	104
Gambar 51	Gambar Total Pengunduh Aplikasi di Androit	105
Gambar 52	Platform Media yang Digunakan di Malaysia	108
Gambar 53	Platform Media yang Digunakan di Cina	109
Gambar 54	Platform Media yang Digunakan di Jepang	110
Gambar 55	Platform Media yang Digunakan di Singapura	112
Gambar 56	Brand Positioning Negara Lain.....	113
Gambar 57	Peran Pemangku Kepentingan	114
Gambar 58	Pemandangan Kota Jakarta Malam Hari di SkyeBar.....	119
Gambar 59	Pemandangan Kota Jakarta Malam Hari di Cloud Lounge and Living Room	119
Gambar 60	Suasana Makan di Tugu Kunstring Paleis	120
Gambar 61	Suasana Makan di Loro Djonggrang Restoran	120
Gambar 62	Suasana Makan di Bunga Rampai	120
Gambar 63	Identifikasi Pasar Menurut Origin	121
Gambar 64	Jadwal Event Internasional Kementerian Pariwisata.....	122

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Transkrip Wawancara Informan 1	136
Lampiran 2	Transkrip Wawancara Informan 2	144
Lampiran 3	Transkrip Wawancara Informan 3	157
Lampiran 4	Transkrip Wawancara Informan 4	169
Lampiran 5	Transkrip Wawancara Informan 5	174
Lampiran 6	Transkrip Wawancara Informan 6	178
Lampiran 7	Transkrip Wawancara Informan 7	182
Lampiran 8	Transkrip Wawancara Informan 8	188