

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
BAB I. PENDAHULUAN	
1. Latar Belakang	1
2. Permasalahan	4
3. Tujuan Penelitian	4
4. Manfaat	4
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	
1. Tinjauan Pustaka	6
2. Landasan Teori	12
2.1. Analisis Daya Saing	12
2.2. Analisis SWOT	19
3. Kerangka Pemikiran	20
4. Hipotesis	22
BAB III. METODE PENELITIAN	
1. Metode Dasar	23
2. Lokasi Penelitian	23
3. Periode Penelitian	23
4. Sumber dan Jenis Data	23
5. Teknik Pengumpulan Data	24
6. Definisi dan Operasional Variabel	24
7. Metode Analisis Data	26
7.1. Policy Analysis Matrix (PAM)	27
7.2. Analisis SWOT	35
BAB IV. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
1. Sejarah Perusahaan	43
2. Visi dan Misi Perusahaan	44
3. Struktur Manajemen Perusahaan	44
4. Ketenagakerjaan	47
5. Produksi	48
6. Pemasaran	51
BAB V. HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
1. Policy Analysis Matrix (PAM)	55
1.1. Analisis Keuntungan Privat dan Keuntungan Sosial	56
1.2. Analisis Efisiensi	57
1.3. Analisis Kebijakan Pemerintah	59
2. Analisis SWOT	62
2.1. Validitas dan Reliabilitas	63
2.2. Pembobotan Faktor Internal	64
2.3. Pembobotan Faktor Eksternal	65



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Strategi Ekspor PT. Dagsap Endura Eatore Yogyakarta Memasuki Pasar Internasional
KHUSAINI WIJAYANTO, 1. Prof. Dr. Ir. Dwidjono HD., MS.; 2. Dr. Ir. Lestari Rahayu W., MP.
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

2.4. Penentuan Posisi Perusahaan.....	66
2.5. Formulasi Strategi Perusahaan.....	68
BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN	
1. Kesimpulan.....	73
2. Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	78



DAFTAR TABEL

Judul Tabel	Halaman
Tabel 1.1. Daftar perusahaan anggota NAMPA Indonesia	2
Tabel 2.1. Matriks SWOT	19
Tabel 3.1. Perhitungan harga batas (<i>Border Price</i>) input dan output	28
Tabel 3.2. Matriks analisis kebijakan (<i>Policy Analysis Matrix</i>)	30
Tabel 3.3. Tingkat realibilitas berdasarkan nilai <i>Alpha</i>	39
Tabel 3.4. Pembobotan faktor internal/eksternal	40
Tabel 3.5. Matriks SWOT	41
Tabel 4.1. Jumlah tenaga kerja PT. Dagsap Endura Eatore Yogyakarta.....	48
Tabel 4.2. Segmentasi produk PT. Dagsap Endura Eatore Yogyakarta	54
Tabel 5.1. PAM produk nugget ayam (<i>Rp/Batch</i>)	56
Tabel 5.2. PAM produk sosis ayam (<i>Rp/Batch</i>)	56
Tabel 5.3. Nilai parameter keunggulan kompetitif produk nugget ayam	57
Tabel 5.4. Nilai parameter keunggulan kompetitif produk sosis ayam	58
Tabel 5.5. Nilai parameter dampak kebijakan pada bidang output PT. Dagsap Endura Eatore Yogyakarta	59
Tabel 5.6. Nilai parameter dampak kebijakan pada bidang input PT. Dagsap Endura Eatore Yogyakarta	60
Tabel 5.7. Nilai parameter dampak kebijakan pada bidang input - output PT. Dagsap Endura Eatore Yogyakarta	61
Tabel 5.8. Uji validitas instrumen	63
Tabel 5.9. Uji realibilitas instrumen	64
Tabel 5.10. Pembobotan faktor kekuatan PT. Dagsap Endura Eatore Yogyakarta.....	64
Tabel 5.11. Pembobotan faktor kelemahan PT. Dagsap Endura Eatore Yogyakarta.....	65
Tabel 5.12. Pembobotan faktor peluang PT. Dagsap Endura Eatore Yogyakarta.....	65
Tabel 5.13. Pembobotan faktor ancaman PT. Dagsap Endura Eatore Yogyakarta.....	66
Tabel 5.14. Hasil skoring faktor internal dan eksternal PT. Dagsap Endura Eatore Yogyakarta terhadap pasar internasional.....	66
Tabel 5.15. Analisis strategi berdasarkan matriks SWOT	69



DAFTAR GAMBAR

Judul Gambar	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran	21
Gambar 4.1. Struktur Organisasi Bagian Produksi PT. Dagsap Endura Eatore Yogyakarta	46
Gambar 4.2. Struktur Organisasi Bagian <i>Human Resource</i> PT. Dagsap Endura Eatore Yogyakarta	47
Gambar 4.3. Distribusi Produk PT. Dagsap Endura Eatore Yogyakarta	53
Gambar 5.1. Posisi perusahaan dalam diagram analisis SWOT	67

DAFTAR LAMPIRAN

Judul Lampiran	Halaman
Lampiran 1a. Alokasi biaya input dan output dalam komponen <i>non tradable</i> dan <i>tradable</i> produk nugget ayam PT. Dagsap Endura Eatore Yogyakarta	78
Lampiran 1b. Alokasi biaya input dan output dalam komponen <i>non tradable</i> dan <i>tradable</i> produk sosis ayam PT. Dagsap Endura Eatore Yogyakarta	79
Lampiran 2a. Harga privat dan harga sosial produk nugget ayam PT. Dagsap Endura Eatore Yogyakarta	80
Lampiran 2b. Harga privat dan harga sosial produk nugget ayam Ramly (Malaysia)	81
Lampiran 2c. Harga privat dan harga sosial produk sosis ayam PT. Dagsap Endura Eatore Yogyakarta	82
Lampiran 2d. Harga privat dan harga sosial produk sosis ayam Ayamas (Malaysia)	83
Lampiran 3. Perhitungan harga sosial nilai tukar tahun 2015	84
Lampiran 4a. Penentuan paritas harga impor input	85
Lampiran 4b. Penentuan paritas harga ekspor output	85
Lampiran 5a. Penentuan paritas impor bahan baku nugget ayam PT. Dagsap Endura Eatore Yogyakarta	86
Lampiran 5b. Penentuan paritas impor bahan baku nugget ayam Ramly (Malaysia)	86
Lampiran 5c. Penentuan paritas impor bahan baku sosis ayam PT. Dagsap Endura Eatore Yogyakarta	86
Lampiran 5d. Penentuan paritas impor bahan baku sosis ayam Ayamas (Malaysia)	87
Lampiran 5e. Penentuan paritas ekspor nugget ayam PT. Dagsap Endura Eatore Yogyakarta	87
Lampiran 5f. Penentuan paritas ekspor nugget ayam Ramly (Malaysia)	87
Lampiran 5g. Penentuan paritas ekspor sosis ayam PT. Dagsap Endura Eatore Yogyakarta	88
Lampiran 5h. Penentuan paritas ekspor sosis ayam Ayamas (Malaysia)	88
Lampiran 6a. <i>Policy Analysis Matrix</i> produk nugget ayam PT. Dagsap Endura Eatore Yogyakarta (Rp/Batch)	89
Lampiran 6b. <i>Policy Analysis Matrix</i> produk baku nugget ayam Ramly (Malaysia) (Rp/Batch)	90
Lampiran 6c. <i>Policy Analysis Matrix</i> produk sosis ayam PT. Dagsap Endura Eatore Yogyakarta (Rp/Batch)	91
Lampiran 6d. <i>Policy Analysis Matrix</i> produk baku sosis ayam Ayamas (Malaysia) (Rp/Batch)	92
Lampiran 7a. Penjelasan hasil analisis SWOT : Kekuatan (<i>Strength</i>)	93
Lampiran 7b. Penjelasan hasil analisis SWOT : Kelemahan (<i>Weakness</i>)	95
Lampiran 7c. Penjelasan hasil analisis SWOT : Peluang (<i>Opportunity</i>)	96
Lampiran 7d. Penjelasan hasil analisis SWOT : Ancaman (<i>Threats</i>)	98
Lampiran 8a. <i>Price list</i> PT. Dagsap Endura Eatore Yogyakarta 2015 (Hemato)	99
Lampiran 8b. <i>Price list</i> PT. Dagsap Endura Eatore Yogyakarta 2015 (Pedan)	100
Lampiran 8c. <i>Price list</i> PT. Dagsap Endura Eatore Yogyakarta 2015 (Yona dan Dagsap)	101
Lampiran 8d. <i>Price list</i> PT. Dagsap Endura Eatore Yogyakarta 2015 (Baru)	102