

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* PADA
CITRA MEREK DAN MINAT BELI KONSUMEN
PADA MOBIL TOYOTA**

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Susi Panduwinata
13/360560/PEK/19071

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA