

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI.....	xii
<i>ABSTRACTS</i> .....	xiii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1.Latar Belakang.....	1
1.2.Rumusan Masalah.....	12
1.3.Pertanyaan Penelitian.....	14
1.4.Tujuan Penelitian.....	14
1.5.Manfaat Penelitian.....	15
1.6.Ruang Lingkup Penelitian.....	16
1.7.Sistematika Penulisan.....	16
 BAB II LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS.....	 19
2.1. Landasan Teori.....	19
2.1.1. Loyalitas Pada Merek.....	19
2.1.1.1. Loyalitas Merek Manufaktur.....	24
2.1.1.2. Loyalitas Merek Ritel.....	26
2.1.2. Sikap Pada Merek Ritel.....	29
2.1.3. Kecenderungan Beralih Pada Suatu Merek.....	32
2.1.3.1. Faktor yang Menyebabkan Perpindahan Merek.....	33
2.2. Pengembangan Hipotesis.....	37
2.3. Model Penelitian.....	38

2.4. Penelitian Terdahulu.....	42
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>44</b>
3.1. Desain Penelitian.....	44
3.2. Definisi Operasional.....	44
3.3. Populasi dan Sampel.....	46
3.3.1. Metode Pengambilan Sampel.....	47
3.4. Instrumen Penelitian.....	49
3.5. Metode Pengumpulan Data.....	49
3.6. Pengujian Alat Ukur.....	50
3.6.1. Uji Validitas.....	50
3.6.2. Uji Reliabilitas.....	52
3.7. Metode Analisis Data.....	54
3.7.1. Metode Statistik Deskriptif.....	54
3.7.2. Analisis Regresi Linear.....	54
3.8. Pengujian Hipotesis.....	57
3.8.1. Uji F.....	57
3.8.2. Uji t .....	58
3.8.3. Koefisien Determinasi.....	58
3.9. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Sampel Kecil (n=50).....	59
3.9.1. Hasil Uji Validitas Sampel Kecil.....	59
3.9.2. Hasil Uji Reliabilitas Sampel Kecil.....	59
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>62</b>
4.1. Profil Responden.....	62
4.2. Hasil Pengujian Sampel Besar .....	66
4.2.1. Hasil Uji Validitas Sampel Besar.....	66
4.2.2. Hasil Uji Reliabilitas Sampel Besar.....	67
4.3. Analisis Deskriptif.....	68
4.4. Uji Hipotesis.....	73
4.4.1. Uji Hipotesis I dan II.....	73

4.4.1.1. Uji Hipotesis Pertama.....	74
4.4.1.2. Uji Hipotesis Kedua.....	75
4.4.2. Uji Hipotesis III dan IV.....	76
4.4.2.1. Uji Hipotesis Ketiga.....	76
4.4.2.2. Uji Hipotesis Keempat.....	77
4.4.3. Uji Hipotesis V.....	78
4.4.3.1. Uji Hipotesis Kelima.....	78
4.5. Pembahasan.....	79
 BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL.....	84
5.1. Simpulan Penelitian.....	84
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	85
5.3. Implikasi Manajerial.....	85
 Daftar Pustaka.....	xiv
Lampiran.....	88

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pangsa Pasar AMDK Merek AQUA Tahun 2010-2012.....	7
Tabel 1.2 Daftar Beberapa Produsen dan Merek AMDK di Indonesia.....	8
Tabel 3.1 Definisi Operasional dan Item Pengukuran.....	45
Tabel 3.2 Skala Keandalan <i>Cronbach's Alpha</i> .....	53
Tabel 3.3 Nilai <i>KMO</i> dan <i>Bartlett's Test</i> .....	59
Tabel 3.4 Nilai Muatan Faktor Sampel Kecil (n=50 responden).....	60
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Sampel Kecil (n=50 responden).....	61
Tabel 4.1 Profil Responden.....	62
Tabel 4.2 Kriteria Syarat Responden Penelitian.....	64
Tabel 4.3 Nilai <i>KMO</i> dan <i>Bartlett's Test</i> .....	66
Tabel 4.4 Nilai Muatan Faktor Setiap Variabel Penelitian.....	67
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian.....	68
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif Variabel Loyalitas Merek Manufaktur.....	69
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif Variabel Loyalitas Merek Ritel.....	70
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif Variabel Sikap pada Merek Ritel.....	71
Tabel 4.9 Statistik Deskriptif Variabel Kecenderungan Beralih ke Merek Ritel.....	72
Tabel 4.10 Hasil Uji Hipotesis I dan II.....	74
Tabel 4.11 Hasil Uji Hipotesis III dan IV.....	76
Tabel 4.12 Hasil Uji Hipotesis V.....	78

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Volume Penjualan AMDK (Miliar Liter).....	2
Gambar 1.2 Perbandingan Konsumsi AMDK (Liter per Kapita per Tahun).....	3
Gambar 1.3 Pertumbuhan dan Nilai Pasar (Penjualan) Beberapa Jenis Minuman.....	4
Gambar 1.4 Pemain Utama Industri AMDK.....	5
Gambar 1.5 AMDK merek Indomaret dan AMDK merek manufaktur Aqua.....	8
Gambar 2.1 Piramida Loyalitas.....	22
Gambar 2.2 Model penelitian yang diajukan.....	39
Gambar 2.3 Skema Keterlibatan Produk.....	39
Gambar 4.1 Skema Hubungan Variabel Penelitian.....	79

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	88
Lampiran 2 Uji Validitas Pre-Test.....	94
Lampiran 3 Reliabilitas Pre-Test Varibel Loyalitas Merek Manufaktur.....	96
Lampiran 4 Reliabilitas Pre-Test Varibel Loyalitas Merek Ritel.....	96
Lampiran 5 Reliabilitas Pre-Test Varibel Sikap pada Merek Ritel.....	97
Lampiran 6 Reliabilitas Pre-Test Varibel Kecenderungan Beralih ke Merek Ritel....	97
Lampiran 7 Statistik Deskriptif.....	98
Lampiran 8 Uji Validitas Sampel Besar.....	98
Lampiran 9 Uji Reliabilitas Sampel Besar.....	99
Lampiran 10 Analisis Regresi Linier Berganda (Pengaruh Loyalitas Merek Manufaktur dan Loyalitas Merek Ritel pada Sikap Merek Ritel) .....	101
Lampiran 11 Analisis Regresi Linier Berganda (Pengaruh Loyalitas Merek Manufaktur dan Loyalitas Merek Ritel pada Kecenderungan Beralih ke Merek Ritel).....	102
Lampiran 12 Analisis Regresi Linier Sederhana (Pengaruh Sikap Merek Ritel pada Kecenderungan Beralih ke Merk Ritel).....	103