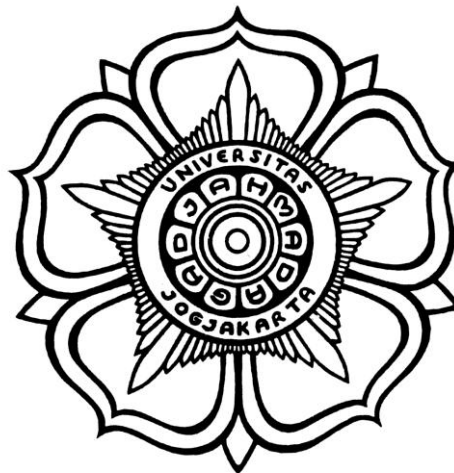


**PENGARUH LOYALITAS MEREK PADA KECENDERUNGAN
PERILAKU ALIH MEREK MANUFAKTUR KE MEREK TOKO RITEL
PRODUK AIR MINUM DALAM KEMASAN DI YOGYAKARTA**

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh:

Putri Nareswari
13/360452/PEK/18978

**Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2016**