



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4. Tujuan Penelitian	6
1.5. Manfaat Penelitian	6
1.6. Sistematika Penulisan	6



BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Strategi	8
2.2. Rencana Strategis	9
2.3. Rencana Strategis	13
2.4. Alat Analisis Rencana Strategis	15
2.4.1. SWOT	15
2.4.2. <i>Five Forces</i>	17
2.4.3. <i>Driving Forces</i>	20
2.4.4. <i>Key Success Factors</i>	21

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Rancangan Penelitian	23
3.2. Obyek Penelitian	24
3.3. Metode Pengumpulan Data dan Sumber Data	26
3.4. Metode Analisis Data	27
3.5. Kerangka Penelitian	29

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Lingkungan Eksternal Perusahaan	30
4.1.1. Karakteristik Ekonomi Industri	30
4.1.1.1. Tingkat Inflasi	30
4.1.1.2. Pertumbuhan Ekonomi	32
4.1.1.3. Pendapatan per Kapita	35
4.1.2. <i>Five Forces Analysis</i>	36
4.1.2.1. Ancaman Pendetang Baru	36



4.1.2.2. Ancaman Barang Substitusi	38
4.1.2.3. Kekuatan Tawar Menawar Pemasok	40
4.1.2.4. Kekuatan Tawar Menawar Pembeli	41
4.1.2.5. Tingkat Persaingan dengan Pesaing	42
4.1.3. <i>Driving Forces</i>	44
4.1.3.1. Globalisasi	44
4.1.3.2. Perubahan Teknologi	45
4.1.3.3. Inovasi Produk	46
4.1.3.4. Peraturan dan Kebijakan Pemerintah	48
4.1.4. <i>Key Success Factors</i>	50
4.1.4.1. Atribut Produk dan Karakteristik Layanan Seperti Apa yang Penting?	50
4.1.4.2. Sumber Daya dan Kemampuan Kompetitif Seperti Apa yang Harus Dimiliki oleh Perusahaan untuk Sukses?	51
4.1.4.3. Kekurangan Apa yang Hampir Pasti Menempatkan Perusahaan pada Kerugian Kompetitif yang Signifikan?	52
4.2. Lingkungan Internal Perusahaan	54
4.2.1. Produksi.....	54
4.2.1.1. Kapasitas PT. Kubota Indonesia	54
4.2.1.2. Sumber Daya PT. Kubota Indonesia	56
4.2.2. Pemasaran.....	58



4.2.2.1. Jaringan Mesin Diesel dan Alat Pertanian	
PT. Kubota Indonesia.....	58
4.2.2.2. Jaringan Distributor dan Bengkel Resmi	
PT. Kubota Indonesia.....	61
4.2.3. Organisasi	64
4.2.3.1. Budaya PT. Kubota Indonesia	64
4.2.3.2. Sumber Daya Manusia	69
4.2.3.3. Manajemen Perubahan	72
4.3. Analisis SWOT	75
4.4. Evaluasi Strategi	81
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Simpulan.....	84
5.2. Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	91



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Luas Lahan Sawah di Indonesia	2
Tabel 1.2. Jumlah Unit Usaha Industri Mesin Pertanian dan Kehutanan	4
Tabel 4.1. Inflasi di Indonesia Periode Januari-Desember 2015	31
Tabel 4.2. Inflasi di Indonesia Periode Januari-Mei 2016	32
Tabel 4.3. Daftar Perusahaan dalam Industri Alat dan Mesin Pertanian	43
Tabel 4.4. Pemasaran Mesin Diesel Horizontal	59
Tabel 4.5. Pemasaran Mesin Diesel Vertikal dan Generator Set	59
Tabel 4.6. Pemasaran Suku Cadang	60
Tabel 4.7. Jaringan Distributor PT. Kubota Indonesia	62
Tabel 4.8. Bengkel Resmi PT. Kubota Indonesia.....	62



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. PT. Kubota Indonesia, Semarang	25
Gambar 3.2. Kerangka Penelitian	29
Gambar 4.1. Pertumbuhan Ekonomi Indonesia 2012-2014	33
Gambar 4.2. Pendapatan per Kapita Indonesia 2010-2014	35
Gambar 4.3. Contoh Inovasi Traktor	47



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Wawancara Direktur Umum	92
Lampiran 2 Wawancara Manajer HRD	104
Lampiran 3 <i>Policy</i> PT. Kubota Indonesia Tahun 2015	115