



INTISARI

Perencanaan strategis diperlukan sebagai petunjuk untuk mengelola kondisi perusahaan saat ini dan memproyeksikan kondisi perusahaan di masa depan. Rencana strategis membantu pemimpin mengalokasikan sumber daya yang dimiliki. Penyusunan rencana strategis melibatkan karyawan dan jajaran direksi dengan mempertimbangkan faktor internal dan eksternal perusahaan. Beberapa *tools* yang digunakan untuk menganalisis lingkungan internal dan eksternal perusahaan adalah *five forces*, *driving forces*, *key success factor*, dan SWOT.

Hasil analisis lingkungan internal dan eksternal perusahaan menunjukkan bahwa kekuatan yang dimiliki oleh PT. Kubota Indonesia berupa sumber daya manusia, kapasitas produksi, varian dan kualitas produk, dan lingkup area pemasaran dapat bersinergi dengan peluang di lingkungan eksternal seperti peningkatan permintaan produksi, mendukung program swasembada pangan pemerintah, meningkatkan pangsa pasar mesin dan alat pertanian, serta memperkenalkan produk mesin dan alat pertanian hingga ke tingkat mancanegara (ASEAN). Kekuatan dan peluang yang saling bersinergi mengindikasikan bahwa rencana strategis PT. Kubota Indonesia untuk memperluas pasar di wilayah Indonesia Timur masih dapat direalisasikan.

Kata Kunci: perencanaan strategis, rencana strategis, internal perusahaan, eksternal perusahaan



ABSTRACT

Strategic planning is needed as a guide for managing the condition of the company's current and projected condition of the company in the future. The strategic plan helps leaders to allocate the resources. Strategic plan involving employees and board of directors to consider the internal and external factors. Some of the tools used to analyze the internal and external environments are five forces, driving forces, key success factor, and SWOT.

The results of the analysis of the internal and external environment shows that the power possessed by PT. Kubota Indonesia in the form of human resources, production capacity, variants and product quality, and scope of the marketing area can synergize with the opportunities in the external environment such as increased demand for production, support the food self-sufficiency government, increasing the market share of machinery and agricultural equipment, and introducing machinery and agricultural implements to the level of foreign (ASEAN). Strengths and opportunities that synergize indicate that the strategic plan of PT. Kubota Indonesia to market expansion in eastern Indonesia can still be realized.

Keywords: strategic planning, strategic plan, internal companies, external companies