

ANALISIS PROFITABILITAS PELANGGAN MENGGUNAKAN
TIME-DRIVEN ACTIVITY-BASED COSTING
(STUDI KASUS PADA HOTEL HYATT REGENCY YOGYAKARTA)

Tesis

Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan

Mencapai Derajat Sarjana S2

Program Magister Akuntansi



Diajukan Oleh :

ICHWANUL KAMILA

12/343383/PEK/17857

PROGRAM MAGISTER AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA

2016