

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGAJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Batasan Masalah	4
1.4. Tujuan Penelitian	4
1.5. Manfaat Penelitian	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Ayam Ras	6
2.1.1 Ayam Ras (Broiler).....	6
2.1.2 Karakteristik Daging Ayam	8
2.1.3 Rumah Pemotongan Ayam	9
2.2 Rantai Pasok	10
2.3 Pemasok	12
2.3.1 Kriteria pemilihan pemasok	13
2.3.2 Jumlah pemasok yang terlibat.....	17

BAB III. METODE PENELITIAN

3.1 Obyek Penelitian 34

3.2 Tahapan Penelitian 34

3.3 Instrumen Penelitian 37

3.4 Data yang dibutuhkan 37

3.5 Tahapan Pengolahan dan Analisis data 38

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Profil Perusahaan 42

4.1.1 Rantai Pasok RPA PT Dagsap Endura Eatore 43

4.1.2 Struktur Organisasi 49

4.1.3 Visi dan Misi 51

4.2 Analisis Data Menggunakan ANP 52

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 67

5.2 Saran 67

DAFTAR PUSTAKA **69**

LAMPIRAN **71**