

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PERNYATAAN

KATA PENGANTAR

ABSTRAK

Daftar Isi.....	i
Daftar Tabel .....	iv
Daftar Gambar.....	v
Daftar Lampiran .....	vi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan penelitian.....	10
1.4 Manfaat penelitian.....	10
1.3 Batasan penelitian .....	11
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN FORMULASI HIPOTESIS</b>	
2.1 Teknologi dan Perkembangan <i>mobile banking</i> .....	12
2.2 <i>Unified Theory Of Acceptance Usage Of Technology 2</i> .....	15
2.2.1 Ekpektasi Kinerja ( <i>Performance Expectancy</i> ) .....	17
2.2.2 Ekpektasi Usaha ( <i>Effort Expectancy</i> ).....	17
2.2.3 Pengaruh Sosial ( <i>Social Influence</i> ).....	18
2.2.4 Kondisi-Kondisi Pemfasilitasi ( <i>Facilitating Conditions</i> ) .....	18
2.2.5 Motivasi Hedonis ( <i>Hedonic Motivations</i> ) .....	18
2.2.6 Nilai Harga ( <i>Price Value</i> ).....	19
2.2.7 Kebiasaan ( <i>Habit</i> ).....	19

2.3 Risiko Persepsian ( <i>Perceived Risk</i> ).....	19
2.3.1 Risiko Keuangan ( <i>Finansial Risk</i> ) .....	21
2.3.2 Risiko Kinerja ( <i>Performance Risk</i> ) .....	21
2.3.3 Risiko Kehilangan Waktu ( <i>Time Loss Risk</i> ).....	21
2.3.4 Risiko Psikologi ( <i>Psychological Risk</i> ) .....	22
2.3.5 Risiko Privasi ( <i>Privacy Risk</i> ) .....	22
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	22
2.4.1 Ekpektasi Kinerja ( <i>Performance Expectancy</i> ) .....	23
2.4.2 Ekpektasi Usaha ( <i>Effort Expectancy</i> ).....	23
2.4.3 Pengaruh Sosial ( <i>Social Influence</i> ).....	24
2.4.4 Kondisi-Kondisi Pemfasilitasi ( <i>Facilitating Conditions</i> ) .....	24
2.4.5 Motivasi Hedonis ( <i>Hedonic Motivations</i> ) .....	25
2.4.6 Nilai Harga ( <i>Price Value</i> ).....	26
2.4.7 Kebiasaan ( <i>Habit</i> ).....	26
2.4.8 Perilaku Niat ( <i>Behavioral Intension</i> ) .....	27
2.4.9 Resiko Persepsian ( <i>Perceived Risk</i> ) .....	27
2.4.9.1 Risiko Keuangan ( <i>Finansial Risk</i> ) .....	28
2.4.9.2 Risiko Kinerja ( <i>Performance Risk</i> ) .....	29
2.4.9.3 Risiko Kehilangan Waktu ( <i>Time Loss Risk</i> ).....	29
2.4.9.4 Risiko Psikologi ( <i>Psychological Risk</i> ) .....	30
2.4.9.5 Risiko Privasi ( <i>Privacy Risk</i> ) .....	30
2.4.10 Hubungan antara Resiko Persepsian dan Ekpektasi kinerja.....	31
2.4.10 Hubungan antara Ekpektasi Usaha dan Resiko Persepsian.....	32
2.4.10 Hubungan antara Pengaruh Sosial dan Resiko Persepsian.....	32
2.5 Model Penelitian .....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Jenis Penelitian.....	34
3.2 Desain Penelitian.....	34
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian .....	34
3.3.1 Metode Pengambilan Sampel.....	35
3.4 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	35
3.5 Instrumen Penelitian.....	36
3.6 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variable .....	37
3.6.1 Variabel Penelitian .....	37
3.6.2 Definisi Operasional Variabel .....	38

3.6.2.1 Ekpektasi Kinerja ( <i>Performance Expectancy</i> ) .....	38
3.6.2.2 Ekpektasi Usaha ( <i>Effort Expectancy</i> ).....	39
3.6.2.3 Pengaruh Sosial ( <i>Social Influence</i> ).....	40
3.6.2.4 Kondisi-Kondisi Pemfasilitasi (( <i>Facilitating Conditions</i> ) .....	41
3.6.2.5 Motivasi Hedonis ( <i>Hedonic Motivations</i> ) .....	42
3.6.2.6 Nilai Harga ( <i>Price Value</i> ).....	42
3.6.2.7 Kebiasaan ( <i>Habit</i> ).....	43
3.6.2.8 Perilaku Niat ( <i>Behavioral Intension</i> ) .....	44
3.6.2.9 Resiko Persepsian ( <i>Perceived Risk</i> ) .....	45
3.6.2.9.1 Risiko Keuangan ( <i>Finansial Risk</i> ) .....	45
3.6.2.9.2 Risiko Kinerja ( <i>Performance Risk</i> ) .....	46
3.6.2.9.3 Risiko Kehilangan Waktu ( <i>Time Loss Risk</i> ).....	46
3.6.2.9.4 Risiko Psikologi ( <i>Psychological Risk</i> ) .....	47
3.6.2.9.5 Risiko Privasi ( <i>Privacy Risk</i> ) .....	48
3.6.2.10 Perilaku Menggunakan ( <i>Use Behavioral</i> ) .....	49
3.7 Uji Validitas dan Reabilitas .....	49
3.8 Pengujian Hipotesis.....	50
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Pengumpulan Data .....	52
4.2 Deskripsi Responden.....	52
4.3 Analisis Model Persamaan Struktural.....	54
4.3.1 Model Pengukuran ( <i>Measurement Model</i> ) atau <i>Outer Model</i> .....	55
4.3.2 Model Struktural ( <i>Struktural Model</i> ) atau <i>Inner Model</i> .....	55
4.3.3 Pengujian Hipotesis .....	55
4.4 Pembahasan.....	67
4.5 Temuan Penelitian.....	70
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	73
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	74
5.3 Saran.....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	

## DAFTAR TABEL

1.1 Aplikasi <i>Mobile Banking</i> di Indonesia .....	4
4.1 Klasifikasi Responden Kuesioner .....	54
4.2 Nilai <i>Loading Factor</i> .....	56
4.3 Nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> .....	56
4.4 Nilai Perbandingan AVE dan Akar AVE .....	57
4.5 Nilai <i>Cross Loading</i> .....	58
4.6 Nilai <i>Composite Reliability</i> .....	59
4.7 Nilai <i>R-Square</i> .....	60
4.8 Hasil Pengujian Hipotesis .....	61

## **DAFTAR GAMBAR**

2.1 Model Penelitian UTAUT2 .....	17
2.2 Model Penelitian .....	33

## **DAFTAR LAMPIRAN**

1. Kuesioner
2. Model Penelitian Hasil dari SmartPLS 3.0