



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Sistematika Penulisan	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	12
2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penerimaan Teknologi	16
2.3 Perbedaan Pola Adopsi Teknologi	27
2.4 Konsep E-money	29
2.5 Penelitian Terdahulu	34
2.6 Pengembangan Hipotesis	37
2.7 Model Penelitian	45

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian	46
-----------------------------	----



3.2 Populasi dan Sampel.....	46
3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	47
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.5 Teknik Analisis Data	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian.....	54
4.1.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	54
4.1.2 Karakteristik Responden	57
4.1.3 Analisis <i>Structural Equation Model</i>	58
4.2 Pembahasan.....	69
BAB V SIMPULAN IMPLIKASI MANAJERIAL	
5.1 Simpulan	84
5.2 Implikasi Manajerial.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	88
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Transaksi Tunai-Non Tunai Indonesia dengan Malaysia dan Korea Selatan	3
Tabel 2.1. Manfaat Penggunaan <i>e-Money</i>	31
Tabel 4.1. Hasil Uji Validitas Variabel.....	56
Tabel 4.2. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	57
Tabel 4.3. Deskriptif Karakteristik Responden	58
Tabel 4.4. Regression Weights Model CFA	63
Tabel 4.5. Hasil Pengujian Kelayakan Model CFA- Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Adopsi <i>E-money</i>	64
Tabel 4.6. <i>Regression Weight Structural Equational Model</i>	65
Tabel 4.7. Kesimpulan Hipotesis.....	66



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Faktor-faktor yang Mempengaruhi Adopsi E-Money
FARID NURHIDAYAT MOE, Hargo Utomo, Dr., M.B.A.,
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model TAM 3.....	14
Gambar 2.2. Model Penelitian.....	45
Gambar 4.1. Model Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Adposi <i>E-money</i>	61