

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan	iii
Pengantar	iv
Daftar Isi	vii
Intisari	xi
Abstract	xii

BAB I PENDAHULUAN

I. Latar Belakang	1
II. Rumusan Masalah	7
III. Tujuan Penelitian	8
IV. Manfaat Penelitian	9
V. Keaslian Penelitian	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

I. Kontrak Pada Umumnya		
-------------------------	--	--

1. Pengertian	11
2. Asas dalam Kontrak	15
3. Syarat Sah Kontrak	19
II. Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah	
1. Pengertian dan Dasar Yuridis Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah.....	24
2. Jenis Pekerjaan dalam Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah.....	29
3. Jenis-Jenis Kontrak Pengadaan Barang/Jasa.....	32
III. Wanprestasi dan Berakhirnya Kontrak	
1. Wanprestasi.....	38
2. Berakhirnya Kontrak.....	39
IV. Politik Kebijakan Anggaran dalam Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah.....	40
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
I. Jenis Penelitian	48
II. Sumber Data Penelitian	52

III.	Pengolahan Data Penelitian	56
IV.	Pendekatan Penelitian	58
V.	Analisis Data Penelitian	61

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

I.	Kontrak Bisnis yang berdimensi Publik dinilai dari Prinsip-Prinsip Hukum Keperdataan pada Umumnya	
	1. Hasil Penelitian.....	64
	2. Pembahasan.....	65
II.	Kedudukan PT Mora Telematika Indonesia dengan BP3TI c.q. Kementerian Komunikasi dan Informatika sebagai Pihak yang mengikatkan diri dalam Kontrak Bisnis ditinjau dari Asas Keseimbangan	
	1. Hasil Penelitian.....	74
	2. Pembahasan.....	77
III.	Perlindungan Hukum bagi PT Mora Telematika Indonesia atas tindakan Wanprestasi dan Penghentian Kontrak Tahun Jamak (<i>Multiyear Contract</i>) secara sepihak oleh BP3TI c.q. Kementerian Komunikasi dan Informatika	

1. Hasil Penelitian.....	85
2. Pembahasan.....	94

BAB V PENUTUP

I. Kesimpulan	101
II. Saran	103
DAFTAR PUSTAKA.....	105